

Опубліковані дані по компаніях, включаючи AT&T, Boeing, Hewlett Packard, IBM and GM, свідчать, що безпосередніми результатами від впровадження процесів організаційного управління проектами є: зменшення часу виведення продукту на 30-65%; дефекти і переробки знизилися на 35-75%; змістовні та інжинірингові зміни знизилися на 45-68%; середні прибутки зросли на 6%; рентабельність інвестицій зросла в окремих випадках на 20%.

Література

1. Козлов А. С. Управление портфелем программ и проектов : процессы и инструментарий : монограф. / А. С. Козлов. - М. : ЗАО "Проектная ПРАКТИКА", 2010. - 350 с.
2. Ярошенко Ф. О. Керівництво з управління інноваційними проектами і програмами організацій : монограф. // Пер. на укр. мову під ред. проф. Ярошенка Ф. О. - К. : Новий друк, 2010. - 160 с.
3. The Standard for Portfolio Management / PMI. - 2008. - 146 p.

Камінська Т.М.

Національний юридичний університет ім. Я.Мудрого, Харків, Україна

Особливості розвитку світового фармацевтичного ринку

Світовий фармацевтичний ринок є сегментом загальносвітового ринку. Тому на нього поширюються усі тренди розвитку міжнародної економіки – це глобалізація, нечуваний розмах діяльності ТНК, зростання впливу латиноамериканських та азійських країн, значне поглиблення спеціалізації та кооперування економіки, фантастичні темпи розвитку інфраструктури, особливо електронних засобів зв'язку, та ін. Проте особливості фармацевтичного ринку полягають у високих і сталих темпах зростання у порівнянні з іншими ринками. Навіть в Україні, за даними 2013 р., фармацевтичний ринок п'ятий рік поспіль демонстрував зростання як у натуральних, так і грошових показниках.

Попит на ліки є низькоеластичний за ціною та доходами, рівень цін – достатньо високий, бізнес – прибутковіший за інші сегменти економіки. Старіння населення, погіршення довкілля, сучасні хвороби (ВІЛ-інфекція, атипова пневмонія, пташиний грип, лихоманка Ебола), міграційні процеси, військові конфлікти – усі ці чинники підсилюють потребу у створенні лікарських засобів нового покоління. Фармацевтичні компанії інвестують значні кошти інновації. Ліки мають не тільки медичний, але й соціальний

ефект – вони допомагають одужанню людини, зростанню її життєдіяльності, трудової активності. Тобто потреба в них соціально обумовлена. Не останнім для фармації є чинник значної асиметрії інформації про якість медичних послуг, яку породжують відсутність медичної освіти у пацієнтів, напруга на ринку праці лікарів і штучне збільшення пропозиції їх послуг, залежність гонорарів від кількості медичних послуг. «Накручування» медичних процедур продукує додатковий попит на ліки.

Глобалізація світової фарміндустрії стимулює зростання виробничих витрат на розробку нових оригінальних ліків, тим більше, що фармацевтичний ринок дуже монополізований. Хоча динамічно розвиваються ринки Мексики, Саудівської Аравії, Бразилії, Чилі, Малайзії, Індії, Китаю, домінуюче виробництво ліків сконцентровано все ж таки у США, Європі та Японії. Опонентами монополій виступають консолідовані дії таких організацій, як медичні асоціації, альянси, організації обміну інформацією, торгові об'єднання, наукові організації, які реально сприяють відчутному зниженню витрат. Це не тільки знижує ціни на медичні препарати для споживачів, але й акумулює фінансові ресурси для розробки майбутніх ліків.

Монополізацію виробництва фармацевтичних препаратів підтримують великі ТНК, сила яких зростає завдяки концентрації та централізації виробництва. Вони є гравцями глобального ринку угод щодо злиття і поглинання. Тенденція зростання цього ринку продовжувалася в останні два роки. У 2014 р. він зріс на 40 % і склав 3,27 трлн дол. Це найвищий показник з 2007 р., коли було укладено угод про злиття і поглинання компаній на суму 4,12 трлн дол. [3] Нам цікаво, що найпліднішим цей рік став для енергетичних і фармацевтичних компаній. Найбільшим злиттям 2014 р., згідно з даними Forbes, стала купівля фармацевтичним гігантом Actavis каліфорнійського виробника ботоксу Allergan за 66 млрд дол. [2]. Крім грошей, Actavis запропонувала власникам Allergan ірландську податкову прописку для мінімізації податкових виплат у порівнянні з США. Це придбання утворює динамічнішу фармацевтичну компанію, якій обіцяють місце в десятці найбільших компаній світу. Дії ТНК підвищують значимість глобальних ринків у порівнянні з національними.

Що стосується України, то імпорт ліків у 2014 р. скоротився майже на третину у порівнянні з минулим роком. До цього спричинилися територіальні зміни ринку – втрата Криму, проблеми на Донбасі; зростання курсу долару, введення ПДВ на лікарські засоби; введення податку на імпорт. Звернімо також увагу на залежність обсягу ринку ліків від економічного зростання у довгостроковому періоді. Так, у розвинених країнах рівень споживання ліків складає понад 250 дол. на душу населення, а у постсоціалістичних і «нових індустріальних» країнах – у середньому 50-100 дол. [1]. У першій групі спостерігається

навіть надлишкове споживання. Це також прямо залежить від частки витрат на охорону здоров'я від ВВП у національній економіці. Вона найвища у США – понад 16 %. Розвинені країни мають достатні ресурси для боротьби із соціально значущими хворобами, такими як онкологічні і серцево-судинні, туберкульоз, цукровий діабет. Ось чому для України першорядною умовою розвитку фармацевтичного ринку є вихід із кризи, невинне економічне зростання національної економіки, скорочення виробництва у тіньовому секторі, активізація фінансування охорони здоров'я.

Література

1. Зяева, Н. Современное состояние и перспективы развития мирового фармацевтического рынка [текст] / Н. Зяева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – №4. – С.109.
2. Угода року: виробник ботоксу продався за \$66 млрд / Forbs. Україна. 2014. – 18 листопада [Електрон. ресурс] — Режим доступу <http://forbes.ua/ua/business/1383087-ugoda-roku-virobnyk-botoksu-prodavsy-za-66-mlrd>
3. RPT-Fear factor fades as global M&A hits seven-year high. – 2014. - 22 грудня [Електрон. ресурс] — Режим доступу : <http://www.reuters.com/article/2014/12/22/ma-global-idUSL6N0U342D20141222>

Котвіцька А.А., Сурікова І.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Дослідження інтегрального показника конкурентоспроможності потенціалу вітчизняних фармацевтичних підприємств

socpharm@ukr.net

Фармацевтичному підприємству для формування конкурентної позиції на ринку необхідно виробляти конкурентоздатну продукцію, при цьому необхідна адаптація підприємства та його своєчасне реагування на зміни зовнішнього середовища, яке має нестабільний характер в ринковій економіці.

У зв'язку з вищенаведеним, метою нашого дослідження стало вивчення конкурентоспроможності вітчизняних фармацевтичних виробників, за допомогою визначення інтегрального показника конкурентоспроможності. Для проведення аналізу нами був обраний матричний метод балів, оскільки він дозволяє кількісно оцінити економічні показники потенціалу підприємств.

У ході аналізу нами було оцінено показники економічної діяльності таких компаній