

КОМАНДА ЯК ОДИН З НАЙВАЖЛИВІШИХ ФАКТОРІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕК

Бібліотека нині – це інноваційна структура в соціокомунікативній системі, але її функціонування неможливе без конкретних змін в управлінні. Для управління бібліотечним колективом, прогнозування розвитку бібліотечної справи, фокусування уваги на її найважливіших проблемах важливо передбачати аналіз зовнішніх факторів, здатних впливати на бібліотечні інновації.

Серед цих факторів найважливішими на сучасному етапі є:

- глобалізація економіки, політики, культури, що призводять до прискорення темпів і нарощування обсягів інформаційних ресурсів;
- створення можливостей для необмеженого доступу до світових інформаційних ресурсів;
- збереження культурного різноманіття, що багато в чому ускладнене процесами глобалізації;
- нова стратифікація населення;
- формування інформаційного суспільства й процес інформатизації всіх його сфер;
- демократизація, формування громадського суспільства;
- реформи системи управління, економіки, освіти.

В сучасних бібліотеках в наступний час необхідно керувати інноваціями, створювати інноваційний клімат в бібліотечному колективі. Тому сьогодні керівник повинен спрямувати зусилля на організацію в бібліотечному колективі:

- високого рівня мотивації;
- кадрової політики, спрямованої на створення інновацій;
- взаємодії в бібліотечному колективі, основаної на бібліотечній етиці;
- створення команди (проектної групи).

Команда, на наш погляд, – це особливий різновид малої групи в бібліотечному колективі, тимчасово створений для розробки інноваційних проєктів, рішення конкретних завдань або виконання окремих проєктів (наприклад, створення бази даних).

Команда об'єднує співробітників високої кваліфікації з різних структурних підрозділів, які спрямовані на вирішення визначених завдань; працюють у рамках генеральної стратегії бібліотеки; мають високий рівень мотивації. Керівництво командою повинне здійснюватися не начальником підрозділу, а висококваліфікованим фахівцем, що розбирається в цій проблемі.

В наступний час в бібліотечному колективі командам притаманні такі характеристики:

- загальна мета;
- ефективна структура управління;
- тимчасовість (тобто, після того, як робота закінчена, команда розпадається);

- кооперація та взаємодопомога;
- рішення приймаються сумісно;
- висока кваліфікація співробітників;
- самоорганізація і самоменеджмент;
- високий рівень мотивації;
- добрий соціально-психологічний клімат;
- співробітництво;
- прагнення до високої ефективності;
- підтримка з боку керівництва;
- логічна аргументація;
- відкритість інформації.

Тому нині саме команда є авангардом змін в бібліотечному колективі з найважливіших факторів інноваційного розвитку бібліотек.

*З. Б. Афан.
/м*

ФУНДАМЕНТАЛЬНА БІБЛІОТЕКА КИЇВСЬКОГО КОМЕРЦІЙНОГО ІНСТИТУТУ У ФОНДІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНИ ІМ. В.І. ВЕРНАДСЬКОГО

Заснування у Києві в 1906 р. Вищих комерційних курсів, реорганізація у 1908 р. в Комерційний інститут, відповідало зростаючим потребам як промисловості і торгівлі, так і запитам установ, яким бракувало фінансових знань у різних галузях економічних і фінансових наук.

В Інституті було два відділення: економічне та комерційно-технічне. Плани склалися з трьох напрямків – економічних, юридичних та технічних наук.

Крім того, для більш детального вивчення деяких галузей знання були створені спеціальні навчальні підрозділи: Банківський, Залізничний, Ко-міський, Педагогічний, Страховий, а також допоміжні структури – казначейство, Музей товарознавства, до складу якого входив ряд кабінетів: юридичний, гірничозаводський, бібліотеки і читальні при них. Не останню дігравала і Фундаментальна бібліотека, яка складалася з наукових, загальнонаукових спеціальних книжок, посібників та періодичних видань, що допомагали знайти необхідний матеріал для практичних занять або для науково-технічної роботи.

Бібліотека Інституту, з початку свого існування, поповнювалася книгами, за власний рахунок та пожертвувань різних установ – університетських, міських. Поповнення бібліотеки проводилося не тільки шляхом закупівлі та пожертви, але і книгообміну. Після виходу першої книги власного видання "Известия Киевского Коммерческого Института" (1906) редакцією О.О. Русова, почав проводитися обмін дублетними виданнями