

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ

Статья посвящена разгляду питань, пов'язаних із окремими аспектами формування креативної компетенції особистості в умовах трансформаційних процесів у вищій школі. Указується на необхідність стимулювання інноваційних освітніх технологій для підготовки фахівців нового часу. Визначено особливості формування інноваційно орієнтованої компетентнісної особи у вищих навчальних закладах.

Ключові слова: креативність, компетенція, інновації, освітні технології, інноваційне суспільство.

Постановка проблеми. В современном обществе важнейшей составляющей процесса реформирования является личность, ориентированная на инновационную деятельность и стремящаяся к самосовершенствованию, саморазвитию. Это требует наполнения новым содержанием развития высшей школы, стратегической линией которого, по нашему мнению, должны стать: создание адекватных условий для овладения личностью ранее неизвестными способами деятельности и моделями мышления; выработка у нее критического, творческого, креативного отношения к действительности, умения продвигать, внедрять и широко использовать нововведения. Кроме того, феномен глобального информационного общества, которое достигает очередной, более высокой фазы развития – «общества знаний», и порождает «новую личность», усиливает интерес к теме креативности. Это вызвано прежде всего особенностями внедрения инноваций во все сферы деятельности современного общества, целеориентированным и системно-деятельностным подходом к организации образовательного пространства, ориентированного на подготовку в Украине новых специалистов XXI ст.

В связи с этим актуализируется необходимость фундаментального научного социально-педагогического обоснования понятий и особенностей содержания формирования креативных компетенций (КК) в высшей школе Украины.

Анализ последних исследований и публикаций. Общие вопросы реформирования высшей школы в контексте цивилизационного развития, отдельные аспекты творческой, креативной эволюции личности, понятие и особенности содержания креативной компетентности, современные креативные практики стали предметом изучения и анализа украинских и зарубежных ученых. В частности, научно-теоретическую основу исследования составляют работы: Г. П. Климовой, Э. В. Лузик, А. А. Потемни, Дж. Гилфорда, А. Маслоу, Д. Шадрикова, Л. М. Андрюхиной, В. А. Бухарина, В. В. Лысенкова, Т. Г. Браже, Г. И. Железовской, В. И. Лейбсона, Н. Ф. Виш-

няковой, Н. В. Кузьминой, Л. А. Яременко, Р. Эбстайна, Р. У. Гильмутдиновой, Н. Н. Малаховой, О. Н. Бессарабовой, В. М. Позднякова, А. В. Хуторского и др.

Целью исследования является определение основных направлений и особенностей содержания формирования КК личности в высшей школе как субъекта становления инновационного общества в Украине.

Изложение основного материала. Исходя из плюрализма научных мнений на нахождение способов усовершенствования содержания образовательных программ и методов формирования КК личности в высшей школе, следует прежде всего определиться с понятиями «компетентность» и «компетенция», которые, несмотря на интерес к ним многих исследователей, нуждаются в терминологическом уточнении, как, впрочем, и типология данных понятий, структура, технология их формирования. «Компетентный» (от лат. *competens* – надлежащий) трактуют так: 1) сведущий; знающий в определенной области; 2) имеющий право по своим знаниям или полномочиям делать, решать что-либо, судить о чем-либо; «компетенция» (лат. *competere* – отвечать, подходить; добиваться) – круг полномочий, прав, вопросов, дел какого-нибудь лица, органа. «Компетентность» – системное понятие, определяющими составляющими которого являются мотивы, цели, ценностные ориентиры, знания, умения, навыки, рефлексия [9, с. 117]. Новый Закон Украины «О высшем образовании», принятый 1 июля 2014 г. (п. 13 ст. 1), раскрывает компетентность как «динамическую комбинацию знаний, умений и практических навыков, способов мышления, профессиональных, мировоззренческих и гражданских качеств, морально-этических ценностей, которая определяет способность лица успешно осуществлять профессиональную и дальнейшую учебную деятельность, является результатом обучения на определенном уровне высшего образования» [7]. На основании приведенных дефиниций понятия «компетентность» можно сделать вывод о существовании таких ее отличительных характеристик, как способность и готовность личности к эффективной, результативной деятельности. Именно в условиях высшего учебного заведения компетенции представлены в виде требований к результатам овладения личностью основными образовательными программами (то есть к уровню подготовки специалиста), среди них, например, готовность участвовать во внедрении технологических и продуктивных инноваций, умение находить и формулировать бизнес-идею, способность эффективно аргументировать, опираясь на правовые и процессуальные знания, использовать инновационные идеи, генерировать нестандартные решения. Кроме того, ориентированность компетенции на успех в профессиональной деятельности свидетельствует о том, что в основу компетенций заложены ожидания общества (например, работодателя). Это в первую очередь касается образовательной подготовки молодых специалистов, необходимых для эффективной трудовой деятельности в тех или иных сферах. Креативность и творческое мышление как личностные категории имеют специфику, в результате их развития у личности появляются возможности воплощать неординарные идеи, создавать новое в разных предметных областях в соответствии с социальными запросами рынка труда и науки [5]. В частности, на юридическом факультете Тартуского университета (Эстония) появилась новая учебная программа подготовки ИТ-юриста для сфер инфотехнологий.

Учитывая тему исследования, особый интерес для нас представляет семантический аспект понятия «креативность» (*creatio* – создание, сотворение). Исходя из имеющихся определений, этим термином обозначается тип интеллектуально-творче-

ских способностей личности порождать необычные идеи, отклоняясь от традиционных схем мышления, быстро разрешать проблемные ситуации [3, с. 187]. В современной образовательной практике компетентного подхода на процесс формирования креативности влияют определенные уровни: когнитивный; свободы деятельности; ориентированности в окружающем мире [4]. Ученые говорят о двух основных понятиях, которые конструируются на базе принципиально разных пониманий феномена творчества личности: а) как способность глубинного включения в творческую деятельность, которая приводит к созданию новых культурных, научных и социальных продуктов («большая креативность»); б) повседневное творчество, интеллект личности, поиск решений локальных проблем, например создание нового проекта и др. («малая креативность»). Отсутствие творчества, недостаточная сформированность компетенции приводят к деструкционным проявлениям мышления и, как результат, снижению креативности [1]. В свою очередь, наличие у личности такого феномена, как креативность, ведет к развитию ее творческого потенциала, появлению перспективы реализации полученных в процессе обучения компетенций. Подтверждает наш тезис опрос в вузах г. Волгограда (Россия). По данным, 33,3% студентов старших курсов указывают на творческий характер научной деятельности, которая мотивирует их к обучению в аспирантуре как способу самореализации в науке.

Таким образом, в нынешних условиях трансформации высшей школы ведущее место креативности, неординарности, творчества, умения создавать новое детерминировано социальным заказом рынка труда и науки. Поэтому на всех стадиях образования, а также при отборе кадров и разработке определенной траектории дальнейшего профессионального развития (одно из основополагающих условий) необходимы: 1) определение критериев проявления креативности и творческого мышления личности в контексте изменения образовательных программ во всем мире; 2) разработка конкретных рекомендаций относительно того, как креативности и творческому мышлению можно научить и как оценить (что принимать во внимание в качестве результата образовательной деятельности). Кроме того, процесс становления креативной личности во многом зависит от уровня сформированности одной или нескольких ключевых компетенций, исследуемых в теории генеративности и которые в свою очередь, очерчивают основные направления формирования КК [1]. К ним отнесены такие: собирающая, которая объясняется тем, что приобретенные нею генеративные механизмы универсальны, и поэтому поведение креатива всегда меняется в процессе обучения и жизнедеятельности (при условии, что его поисковая активность становится постоянным, целенаправленным проявлением); проблемообразующая включает любые субъективно новые формы поведения личности. При этом своеобразная конкуренция между новыми и непривычными способами поведения обеспечивает твердую почву для появления нововведений.

С точки зрения формирования основных направлений содержательной стороны КК личности в высшей школе их можно, на наш взгляд, представить как теоретическую и практическую подготовку учащихся действовать творчески в различных образовательных ситуациях, развивая: знания, умения и навыки; эрудицию в той или иной области; готовность эффективно действовать в определенных ситуациях [4; 13]. В частности, в вузах развитых стран преподают такой предмет, как медиация (урегулирование, разрешение конфликтов). Статистика показывает, что 83–85% всех про-

цессов медиации являются успешными. Это говорит о том, что обучение медиации можно рассматривать как важную социальную инновацию, особенно в юриспруденции, социологии, политологии, бизнес-проектировании. Для будущего специалиста любой отрасли знаний КК необходимо формировать как устойчивое свойство личности, выражающееся в согласовании знаний, умений, личностных качеств и опыта релятивного процесса создания нового [3, с. 187]. Так, на примерах изучения командной работы будущего юриста как одного из направлений формирования КК мы можем убедиться в том, насколько важно применение образовательных задач воспитательного характера.

Находя нестандартные решения, личность приобретает способность к творческой деятельности, собственно креативную, командную и коммуникативную компетенции по генерированию идей, а также выходить из различного рода ситуаций и т. д. Это подтверждается и применением современных методов при работе студентов в группах, когда идет дискуссия, обсуждение актуальных тем, статей, проектов кодексов, материалов судебной практики, решение гражданско-процессуальных задач и др. Добавим, что формирование компетентностных характеристик подготовки юристов разных сфер деятельности, способных в будущем реализовать свою ценностно-смысловую направленность, требует креативной, психологической компетентности одновременно в когнитивном, функциональном, деонтологическом, личностном, ориентирующемся на акмеологическое развитие (достижение высшей степени индивидуального развития), ракурсах эмпатийно-толерантного поведения [6]. По мнению многих авторов, высшее учебное заведение должно ориентироваться не на подготовку дипломированных выпускников, а на «производство» креативных специалистов: энергичных, активных, трудолюбивых и целеустремленных, способных преобразовать реальную действительность [8].

Целью вузов с появлением современной парадигмы обучения (learning) должны стать создание новой среды и формирование опыта, которые помогут студентам открыть и получить специальные знания для самих себя. Кроме того, следует по-новому посмотреть на систему дидактических принципов относительно целенаправленности самостоятельной работы, то есть сориентировать ее на: реализацию цели образования, научность, систематичность (последовательность), сознание, активность, доступность, обратную связь и т. п. Добавим также, что с внедрением интернет-технологий, интенсификацией и индивидуализацией образовательного процесса расширяются возможности для самостоятельной работы студентов. Образовательные формы работы со студентами становятся более разнообразными: репродуктивного плана, творческие и комбинированные (включающие элементы неизвестного). Например, ролевые игры, иммитационное моделирование разных ситуаций, работа студентов в «юридических клиниках» и другие, участие в которых позволит формировать креативность мышления. Сегодня широко используются методы: эвристический («мозговой шторм», эвристические вопросы, инверсия, эмпатия, синектика, метод интерпретации и др.); исследовательский (проекты, кейсы (ситуации), метод критико-публицистический, моделирование, эксперимент, наблюдение); рефлексивный (портфолио); метапредметные креативные технологии (проблемные лекции, лекции-визуализации, «сократовские диалоги», дебаты, полилоги, мастерские построения знаний, деловые игры, «круглые столы», дискуссии и др.) [11; 12]. При этом на развитие креативно-компе-

тентностных характеристик студентов влияют: 1) имеющиеся творческие способности личности; 2) творческая мотивация студента; 3) уровень интеллекта (выше среднего); 4) возрастные особенности; 5) социокультурные особенности; 6) творческая среда; 7) опыт; 8) время; 9) интенсивное эмоциональное переживание; 10) подсознательные процессы (интуиция) [2; 11]. В целом ориентация молодежи на успех – основа модернизации экономики. С учетом сказанного отметим, что именно способность выпускников к эффективному использованию компьютерных интернет-технологий, а также языковых навыков – залог развития КК в образовательной интернет-среде.

Необходимо также привести интегративное определение понятия КК, которое можно рассматривать как: а) многофакторное качество личности; б) систему интеллектуальных, эмоциональных, нравственных, волевых и прочих знаний, умений, навыков, личностных качеств, опыта личности; в) комплекс творческих способностей; г) умение на принципиально новом уровне генерировать множество оригинальных, нестандартных и полезных идей, адаптировать к решению новых образовательных задач; д) теоретическую и практическую готовность личности действовать творчески в различных учебных, жизненных и профессиональных ситуациях [4]. В этом аспекте применительно к образовательному процессу надо отдать предпочтение технико-технологическим возможностям работы студента в информационной образовательной среде вуза (электронная библиотека, электронные системы обучения, дистанционные курсы и другие коммуникационные обучающие технологии). Включаются такие элементы мышления студента, как: творческий подход к решению задач, информационно-поисковая способность экстраполировать полученные знания и умения в новые предметные области, способность учащегося самостоятельно, неординарно, индивидуально находить выход из сложной ситуации, а также его готовность к дальнейшему познанию и коммуникативности в отношениях с педагогами и коллегами.

Своеобразная кластеризация компетенций личности, которые являются сегодня новой парадигмой результатов высшего образования, позволяет формировать креативное начало. В первую очередь речь идет о: готовности проявлять компетентность (личностные свойства) в учебной деятельности и поведении (мотивационный аспект); знании адекватных средств, способов, программ выполнения социальных и профессиональных задач, исследовании правил и норм поведения, то есть о владении содержанием компетентности (когнитивный аспект); опыте проявления компетентности (реализация знаний, умений) в разнообразных стандартных и нестандартных образовательно-коммуникативных ситуациях (поведенческий аспект); отношении к процессу, содержанию и результату сформированности компетентности, объекту ее приложения, личностной значимости (ценностно-смысловой аспект); эмоционально-волевой регуляции процесса и желаемого результата проявления компетентности в деятельности (эмоционально-волевой аспект) [10]. Поскольку передовые образовательные технологии, интерактивные формы обучения, создание информационной, креативной среды вуза являются необходимым условием формирования креативности будущих специалистов, то все усилия при решении комплекса образовательных задач должны быть направлены на формирование креативного мышления личности. Это касается: развития способности к творчеству, умения решать проблемные задачи;

изобретательности; гибкости и критичности ума, интуиции, самобытности и уверенности в себе; способности ставить и генерировать нестандартные идеи, умения анализировать, синтезировать и комбинировать полученную информацию; адекватного восприятия опыта, предвидения и др.; а также эмоционально-образных качеств (одухотворенности, эмоционального подъема в творческих ситуациях; ассоциативности, воображения, чувства новизны; преодоления стереотипов; склонности к риску, стремления к свободе и психологической культуре) [2].

Имеющиеся креативные практики и опыт проектирования компетенций в образовании свидетельствуют о том, что эффективность формирования КК достигается в единстве и развитии ее основополагающих компонентов [1; 2]. Это следует понимать следующим образом: 1) когнитивный компонент обеспечивает возможность обучающегося приобретать новые теоретические знания в процессе активной поисково-познавательной деятельности; 2) волевой компонент (ВК) направлен на умение успешно преодолевать внешние и внутренние препятствия для достижения образовательной цели (независимость; настойчивость; способность к преобразованию; открытость новому опыту; способность идти на риск); 3) эмоциональный компонент (ЭК) способствует регулированию и оптимизации деятельности студента на сознательном и бессознательном уровне (умеренная чувствительность; экспрессивность; эмоциональная устойчивость; чувство новизны; чуткость и терпимость к противоречиям); 4) мотивационный компонент (МК) – это своеобразная настройка личности на мобилизацию к предстоящей деятельности (самореализация; мотивация достижения успеха; ценностные ориентиры; внутренняя мотивация, самосовершенствование); 5) деятельностный компонент (ДК) способствует объединению определенной совокупности знаний личности для реализации образовательных задач, используя умения, навыки, творческий опыт, личностные качества, способность находить неординарные решения в нестандартных ситуациях; гибкость поведения и мышления; активность; толерантность; адаптивность и др.; 6) рефлексивный компонент (РК) позволяет объективно оценивать себя и свою деятельность; самоконтролировать; развивает внутренний локус контроля; прогнозирование результатов своей деятельности.

Заключение. Определяя особенности, понятие и содержание формирования КК личности, можно вести речь о необходимости дальнейшего исследования данного феномена, а также о возможности применения уже имеющихся и полученных выводов для использования критериев, показателей и уровней в оценке ее сформированности относительно разных образовательных сфер [8; 10]. Выделение сущностных признаков и ключевых компетентностно-креативных характеристик личности позволяет выработать современные подходы к конструированию образовательных стандартов, обучающих программ нового поколения, более быстро их адаптировать к европейским, учитывая основные направления формирования КК. Это в конечном итоге поможет обеспечить высокий уровень потенциала личности, а значит, инноваций в обществе, экономике не только за счет распространения и передачи лучших знаний, необходимых для понимания и обработки информации, расширения представлений о современных коммуникационных технологиях, продуктах и процессах, но и за счет внутренних умений, навыков, творчества, креативности и компетенций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гильмутдинова Р. У. Креативная компетентность и ее структура / Р. У. Гильмутдинова // Акмеология. – 2013. – № 4. – С. 46–49.
2. Железовская Г. И. Творческое саморазвитие личности в контексте личностно ориентированной парадигмы образования / Г. И. Железовская, Е. Н. Гудкова, Н. В. Абрамова // *Alma mater*. – 2014. – № 3. – С. 40–44.
3. Ильганаева В. А. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность) : слов.-справ. / В. А. Ильганаева. – Харьков : Город. тип., 2009. – 392 с.
4. Малахова Н. Н. Формирование креативной компетентности в системе образования инновационного общества / Н. Н. Малахова, О. Н. Бессарабова // *Гуманитар., соц.-экон. и общест. науки*. – 2014. – № 1. – С. 139–143.
5. Пилищук О. П. Розвиток креативності як компонент професійної компетентності студентів / О. П. Пилищук // *Наука і освіта*. – 2009. – № 7. – С. 170–172.
6. Поздняков В. М. О профессионально-психологической компетентности и психологической культуре личности юриста / В. М. Поздняков // *Юрид. психология*. – 2010. – № 3. – С. 14–18.
7. Про вищу освіту : Закон України від 1 лип. 2014 р. № 1556-VII // *Офіц. вісн. України*. – 2014. – № 63. – Ст. 1728.
8. Селевко Г. К. Компетентности и их классификация / Г. К. Селевко // *Нар. образование*. – 2004. – № 4. – С. 138–145.
9. Современный словарь по общественным наукам / под общ. ред. О. Г. Данильяна. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 314 с.
10. Хуторской А. В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов / А. В. Хуторской // *Компетенции в образовании: опыт проектирования : сб. науч. тр.* – М., 2007. – С. 12–20.
11. Яременко Л. Креативність як творчість: спільне та відмінне / Л. Яременко // *Вища освіта України*. – 2010. – № 4. – С. 117–123.
12. Horth D. M. Navigating complex challenges: creative competencies for contemporary leadership [Электронный ресурс] / David Magellan Horth, Charles J. Palus // Center for Creative Leadership. – Режим доступа: <http://www.ccl.org/leadership/pdf/news/newsletters/navigatingcomplexchallenges.pdf> (дата обращения: 01.11.2014). – Загл. с экрана.
Rasmussen P. Creative and innovative competence as a task for adult education [Электронный ресурс] / Palle Rasmussen // *LLinEurope: Lifelong Learning in Europe*. – 2012. – № 4. – Режим доступа: <http://www.lline.fi/en/article/research/rasmussen/creative-and-innovative-competence-as-a-task-for-adult-education> (дата обращения: 01.11.2014). – Загл. с экрана.

REFERENCES

1. Gilmudinova R. U. Kreativnaya kompetentnost i ee struktura (Creative competence and its structure), R. U. Gilmudinova, *Akmeologiya*, 2013, No. 4, pp. 46–49.
2. Zhelezovskaya G. I. Tvorcheskoe samorazvitie lichnosti v kontekste lichnostno orientirovannoy paradigmyi obrazovaniya (Creative self-development of the individual in the context of individually oriented educational paradigm), G. I. Zhelezovskaya, E. N. Gudkova, N. V. Abramova, *Alma mater*, 2014, No. 3, pp. 40–44.
3. Ilganaeva V. A. *Sotsialnyie kommunikatsii (teoriya, metodologiya, deyatel'nost)* (Social communication (theory, methodology, activities)): slov.-sprav., V. A. Ilganaeva, Harkov : Gorod. tip., 2009, p. 392.

4. Malahova N. N. Formirovanie kreativnoy kompetentnosti v sisteme obrazovaniya innovatsionnogo obschestva (Formation of creative competence in the education system of innovation society), N. N. Malahova, O. N. Bessarabova, *Gumanitarnyye, sotsialno-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki*, 2014, No. 1, pp. 139–143.
5. Pylyshchuk O. P. Rozvytok kreatyvnosti yak komponent profesiinoi kompetentnosti studentiv (The development of creativity as a component of professional competence of students), O. P. Pylyshchuk, *Nauka i osvita*, 2009, No. 7, pp. 170–172.
6. Pozdnyakov V. M. O Professionalno-psihologicheskoy kompetentnosti i psihologicheskoy kulture lichnosti yurista (Professional psychological competence and psychological culture of personality lawyer), V. M. Pozdnyakov, *Yuridicheskaya psihologiya*, 2010, No. 3, pp. 14–18.
7. Pro vyshchu osvitu : Zakon Ukrainy vid 1 lyp. 2014, No. 1556-VII (About Higher Education : Law of Ukraine of 1 July. 2014 p. №1556-VII), *Ofitsiyni visnyk Ukrainy*, 2014, No. 63, pp. 1728.
8. Selevko G. K. Kompetentnosti i ih klassifikatsiya (Competence and their classification), G. K. Selevko, *Narodnoe obrazovanie*, 2004, No. 4, pp. 138–145.
9. *Sovremennyyi slovar po obshchestvennyim naukam* (Modern Dictionary of the Social Sciences), pod obsch. red. O. G. Danilyana, M. : INFRA-M, 2013, p. 314.
10. Hutorskoy A. V. Opredelenie obshchepredmetnogo sodержaniya i klyuchevyih kompetentsiy kak harakteristika novogo podhoda k konstruirovaniyu obrazovatelnyih standartov (Identification of the overall objective content and core competencies as a characteristic of the new approach to the design of educational standards), A. V. Hutorskoy, *Kompetentsii v obrazovanii: opyt proektirovaniya* : sb. nauch. tr, M., 2007, pp. 12–20
11. Yaremenko L. Kreatyvnist yak tvorchist: spilne ta vidminne (Creativity as creation work, common and different), L. Yaremenko, *Vyshcha osvita Ukrainy*, 2010, No. 4, pp. 117–123.
12. Horth D. M. *Navigating complex challenges: creative competencies for contemporary leadership* [Electronic resource], David Magellan Horth, Charles J. Palus, Center for Creative Leadership, Access mode: <http://www.ccl.org/leadership/pdf/news/newsletters/navigatingcomplexchallenges.pdf> (date of treatment: 01.11.2014).
13. Rasmussen P. *Creative and innovative competence as a task for adult education* [Electronic resource], Palle Rasmussen, LInEurope : Lifelong Learning in Europe, 2012, No. 4, Access mode: <http://www.lline.fi/en/article/research/rasmussen/creative-and-innovative-competence-as-a-task-for-adult-education> (date of treatment: 01.11.2014).

Ю. В. БЫСТРОВА

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ

Статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с отдельными аспектами формирования креативной компетенции личности в условиях трансформационных процессов в высшей школе. Отмечается необходимость стимулирования инновационных образовательных технологий для подготовки современного специалиста. Определены основные направления формирования инновационно ориентированной компетентностной личности в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: креативность, компетенция, инновации, образовательные технологии, инновационное общество.

Yu. V. BYSTROVA

FORMING CREATIVE COMPETENCE IN HIGHER EDUCATION: NOTION AND PECULIARITIES OF CONTENT

Problem setting. *In modern society, the most important component of the reform process is personality-oriented innovation and striving for self-improvement, self-development. This entails filling a new content development of higher education should be: the creation of adequate conditions for mastering a person previously unknown ways of thinking and patterns of activity; develop her critical, creative relationship to reality, the ability to introduce and promote the wide use of innovations. The phenomenon of the global information society, which reaches the next, higher phase of development – the «knowledge society» and creates a «new person», enhances interest in the subject of creativity.*

Analysis of recent researches and publications. *Special attention is paid to problems of forming creative competence, its condition and content in higher education in the Law of Ukraine «On Higher Education» and in the writings of well-known scholars: Gil'mudinova R. (researched structure to the creative competence); N. Malakhova and O. Bessarabova (disclosed key elements forming creative competence in the education system of innovation society); Hutorskoy A. and Rasmussen P. (determined the competence, creativity as a characteristic of the new approach to the construction of educational standards etc).*

Target of research. *Identify ways, forms and modern methods of forming creative competence of the person in the higher education system are not well understood, require clarification and in-depth study.*

Article's main body. *Formation characteristics of competency training of lawyers in different spheres of activity that can in the future to realize its value-sense direction, during the educational process requires creativity, psychological competence in both the cognitive, functional, deontological, personal, be guided by acmeological development (achieving the highest level of individual development) angles empathy-tolerant behavior. The purpose of universities with the advent of the modern paradigm of learning should be the creation of a new environment and the formation of experience that will help students discover and gain specialized knowledge for themselves.*

Conclusions and prospects for the development. *The foregoing leads to the need to understand the importance of forming a creative personality competence, in terms of innovative society and training the new time. Formation of creativity implies: a stable creative personality development (knowledge, skills, and the ability to create something new). Clustering competencies that today are the result of a new paradigm of higher education, let's talk about the education of motivational, cognitive, emotional and volitional value-semantic characteristics of the person as a representative of modernity.*

Key words: *creativity, competence, innovation, educational technology, innovative society, modern person.*

Быстрова Ю. В. Формирование креативной компетенции в высшей школе: понятие и особенности содержания [Электронный ресурс] / Ю. В. Быстрова // Право та інноваційне суспільство : електрон. наук. вид. – 2014. – № 2 (3). – Режим доступу: <http://apir.org.ua/wp-content/uploads/2014/12/Bystrova.pdf>.