

свободи слова, дотримання законності та стану інформаційної безпеки України" від 7 червня 2001 року

Расторгуев С.П. Информационная война. – М.: Радио и связь, 1998. – 415 с.

Шерстюк В.П. Информационная безопасность в системе обеспечения национальной безопасности России: федеральный и региональный аспекты обеспечения информационной безопасности // Информационное общество. – 1999. – № 5. – С. 3-5.

Кормич Б.А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2004. – 384 с.

**Науковий керівник:** ас. кафедри адміністративного права та адміністративної діяльності Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого» Мех Юлія Володимирівна

## **Коваленко Лариса Павлівна**

доцент кафедри адміністративного права та адміністративної діяльності Національного університету

«Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»

### **ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН В ГАЛУЗІ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

Інститут масової інформації - найважливіший інститут інформаційного права. Цим інститутом регулюються інформаційні відносини, що виникають при виробництві й поширенні масової інформації.

Воля масової інформації гарантується Конституцією України.

Інститут масової інформації, як й інститут інтелектуальної власності, ґрунтується як на правовому фундаменті на основній інформаційній конституційній нормі.

В радянські часи у нашій країні не існувало правового акту, що регулював би інформаційні відносини, пов'язані з організацією й діяльністю ЗМІ. Відсутність правового регулювання компенсувалося

партійними нормами. У цей період законодавство про ЗМІ розвивалося в Україні як «цензурне право».

Великий вплив на регулювання діяльності ЗМІ вніс Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» прийнятий в 1993 році. Український закон проголошує свободу ЗМІ як природний стан преси.

Законом України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» надаються наступні поняття і їхні визначення.

Під масовою інформацією розуміються призначені для необмеженого кола осіб друковані, аудіо-, аудіовізуальні й інші повідомлення й матеріали.

Під засобом масової інформації розуміється періодичне друковане видання, радіо-, теле-, відеопрограма, кінохронікальна програма, інша форма періодичного поширення масової інформації.

Під періодичним друкованим виданням розуміються газета, журнал альманах, бюлетень, інше видання, що має постійну назву поточний номер і вихідне у світло не рідше одного разу в рік. Під радіо-, теле- відео-, кінохронікальною програмою розуміється сукупність періодичних аудіо-, аудіовізуальних повідомлень і матеріалів (передач), що має постійну назву й виходить у світло (ефір) не рідше одного разу в рік.

Під продукцією засобу масової інформації розуміється тираж або частина тиражу окремого номера періодичного друкованого видання, окремий випуск радіо-, теле-, кінохронікальної програми тираж або частина тиражу аудіо- або відеозапису програми. Під поширенням продукції засобу масової інформації розуміється продаж (підписка, доставка, роздача) періодичних друкованих видань, аудіо- або відеозаписів програм, трансляція радіо-, телепрограм (віщання), демонстрація кінохронікальних програм.

При створенні й поширенні масової інформації діють наступні основні суб'єкти:

редакція засобу масової інформації — організація, установа, підприємство або громадянин, об'єднання громадян! здійснює виробництво й випуск засобу масової інформації;

головний редактор — особа, що очолює редакцію (незалежно від визначення посади) і приймає остаточні рішення відносно створення й випуску засобу масової інформації;

журналіст — особа, що займається редагуванням, створенням, збором або підготовкою повідомлень і матеріалів для редакції зареєстрованого засобу масової інформації, зв'язане договірними відносинами ;видавець — видавництво, інша установа, підприємство (підприємець), що здійснює матеріально-технічне забезпечення створення продукції засобу масової інформації, а також прирівняна до видавця юридична особа або громадянин, для якого ця діяльність не є основною або не служить головним джерелом доходу;

розповсюджувач — особа, що здійснює поширення продукції засобу масової інформації за договором з редакцією, видавцем або на інших законних підставах.

засновник засобу масової інформації громадянин, об'єднання громадян, підприємство, установа, організація, державний орган.

Не може виступати засновником:

-громадянин, що не досяг вісімнадцятирічного віку, або що знаходиться в місцях позбавлення волі але вироку суду, тому що душевнохворим, визнаним судом недієздатним;

-об'єднання громадян, підприємство, установа, організація, діяльність яких заборонена законом;

-громадянин іншої держави або особа без громадянства, що не проживає постійно в Україні. Споживачами масової інформації є широке, практично необмежене коло осіб, у тому числі громадяни й особи без громадянства, юридичні особи, органи виконавчої влади й місцевого самоврядування, їх посадові особи.

Основні напрямки правового регулювання відносин в галузі масової інформації:

забезпечення гарантій свободи масової інформації; організація діяльності засобу масової інформації; поширення масової інформації;

відносини засобів масової інформації із громадянами й організаціями;

права й обов'язки журналіста;

міждержавне співробітництво в галузі масової інформації;  
відповідальність за порушення законодавства про засоби масової інформації.

Інформаційні правовідносини, що складаються в сфері масової інформації, можна умовно підрозділити на «внутрішні» й «зовнішні». Перші стосуються питання внутрішньої організації ЗМІ й включають відносини між основними суб'єктами: засновниками (співзасновниками), редакцією, видавцем, розповсюджувачем й, нарешті, власником. Друга група включає правовідносини, що виникають у зв'язку з діяльністю ЗМІ між перерахованими вище суб'єктами й третому особами, будь то громадяни, об'єднання громадян, юридичні особи, органи виконавчої влади й місцевого самоврядування.

У цей час воля масової інформації в Україні встановлюється Конституцією України і розвивається нормами Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні».

У Україні не підлягають обмеженням:

пошук, одержання, виробництво й поширення масової інформації;

виготовлення, придбання, зберігання й експлуатація технічних пристроїв й устаткування, сировини й матеріалів, призначених для створення й поширення продукції засобів масової інформації.

Цензура масової інформації, тобто вимога від редакції засобу масової інформації з боку посадових осіб, державних органів, організацій, установ або об'єднань, що попередньо погоджувати повідомлення й матеріали (крім випадків, коли посадова особа є автором або у неї беруть інтерв'ю), а також накладати заборони на поширення повідомлень і матеріалів, їх окремих частин, - не допускається.

**Ковтун Катерина Олександрівна**