

СЕКЦІЯ № 12: МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Вовк І.А., к.е.н., доц.,
НУ «Юридична академія України
імені Ярослава Мудрого»,
кафедра економічної теорії

ЮРИДИЧНА ПОСЛУГА ЯК ПРОДУКТ ВИРОБНИЦТВА ЮРИДИЧНОЇ ФІРМИ

Продуктом, який юридична фірма виробляє і пропонує клієнтам, є юридичні послуги. Розуміння природи юридичної послуги важливе в аспекті забезпечення ефективного менеджменту юридичної фірми, ведення юридичного бізнесу і розуміння закономірностей функціонування ринку, на якому працюють юридичні фірми.

Під юридичними послугами розуміють професійні дії фахівців з права, спрямовані на задоволення потреб чи забезпечення вигод фізичних чи юридичних осіб шляхом надання їм правової допомоги на комерційній основі. Природа юридичної послуги осмислюється через аналіз ознак, властивих останній. Серед таких ознак ми виділяємо:

1) нематеріальний характер юридичної послуги, яку, на відміну від товарів матеріального характеру, не можна вивчити й оцінити до моменту її отримання;

2) професійність послуги, яка надається фахівцем у сфері права;

3) творчий характер юридичної послуги, надання якої вимагає від юриста креативності мислення, нестандартності, інноваційності підходів у вирішенні завдань, які ставить перед ним клієнт;

4) невіддільність від джерела, що означає, що юридична послуга надається у тісному зв'язку між юридичною фірмою і клієнтом. Отримуючи послугу, клієнт ніби бере участь в її наданні, надаючи юристу необхідну інформацію, впливаючи на ухвалення ним рішень у тих чи інших ситуаціях (наприклад, вироблення процесуальної позиції у справі), визначення стратегії взаємодії з контрагентами та партнерами по бізнесу (приміром, при розробленні плану злиття декількох господарюючих суб'єктів) тощо;

5) мінливість якості послуги (наприклад, перемога в одній судовій справі і програш в іншій), що зумовлюється специфікою правової ситуації, в якій надається послуга (стан законодавства чи судової практики, правова позиція клієнта тощо). Крім того, різні

фірми чи юристи можуть надавати однакову послугу різної якості через різницю у рівні фахової підготовки, знань і досвіду юристів, які працюють у фірмі, різними методиками роботи та ін. У зв'язку з цим велике значення для юридичної фірми має репутаційний чинник та історія взаємовідносин з клієнтами, якої зазвичай цікавляться потенційні споживачі послуг фірми перед тим, як до неї звернутися;

6) відсутність чіткого критерію якості послуги. В одних ситуація і програш судової справи може вважатися успіхом юриста, який домігся зменшення покарання, суми заборгованості чи податкового штрафу, а в інших – навіть виграш може бути розцінений клієнтом як поразка, через те, що певні цілі, які ставилися перед юридичною фірмою, не були досягнуті (приміром, у позові про захист честі і гідності задоволена вимога щодо спростування певної інформації, але відмовлено у відшкодуванні моральної шкоди);

7) незбережуваність послуги, яка споживається у момент її отримання;

8) довірчий характер юридичної послуги, якісне надання якої вимагає встановлення довірливих стосунків між клієнтом і юристом. При чому ця довіра має бути гарантована з боку фірми обов'язком дотримуватися режиму конфіденційності щодо усієї інформації, наданої клієнтом.

**Салогуб М.Г.,
НУ «Юридична академія України
імені Ярослава Мудрого»,
господарсько-правовий факультет,
2 курс, 1 група**

ЕФЕКТИВНИЙ ЛІДЕР В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Лідер (від англ. leader – той, що веде за собою) – авторитетний член організації чи соціальної групи, особистий вплив якого дозволяє йому відігравати істотну роль у соціально-політичних ситуаціях і процесах, у регулюванні взаємовідносин у колективі, групі, суспільстві.

Серед інтелектуальних здібностей лідера слід виділити: розум і логіку, розсудливість, проникливість, оригінальність, концептуальність, освіченість, знання справи, розвинуті мовні навички, допитливість, інтуїцію. Визначальними рисами характеру є: ініціативність, гнучкість, пильність, творчість, чесність, особистісна цілісність, сміливість і самовпевненість,