

20. Daley B. E. Gregory of Nazianzus. L.; N. Y.: Routledge, 2006. (The Early Church Fathers).
21. Grégoire de Nazianze. Discours 36 / Intr., texte critique et notes par C. Moreschini; traduction par P. Gallay. Paris: Cerf, 1985. P. 240 – 268. (SC № 318).
22. Gregor von Nazianz. De vita sua. Einleitung, Text, Übersetzung Kommentar / Hrsg. von Ch. Jungck. Heidelberg: Carl Winter. Universitätsverlag, 1974.
23. Gregorii Presbyteri vita Sancti Gregorii Theologi / Ed. X. Lequeux // Corpus Christianorum. Series Graeca. Turnhout: Brepols Publisher, 2001. № 44. (Corpus Nazianzenum, 11).
24. Gregory of Nazianzus. Autobiographical poems / Trans. and ed. by C. White. N. Y.: Cambridge University Press, 1996.
25. Hefele C. J. Histoire des conciles d'après les documents originaux: en 4 t. P.: Letouzey et Ané, Éditeurs, 1908. T. 2 (par. 1).
26. Martroye M. F. Le testament de saint Grégoire de Nazianze // Mémoires de la Société Nationale des Antiquaires de France. P.: C. KLINCKSIECK LIBRAIRE DE LA SOCIÉTÉ. 1924. Vol. 76 (VIII. 6). P. 219 – 263.
27. McGuckin J. A. Saint Gregory of Nazianzus: An Intellectual Biography. N. Y.: St. Vladimir's Seminary Press, 2001.
28. Socrates Scholasticus. Historia ecclesiastica // TLG 2057.001. (Thesaurus linguae Graecae. [Electronica] Versio E [- 5] (2000). 1 CD-ROM)
29. Theodoretus. Historia ecclesiastica // TLG 4089.003. (Thesaurus linguae Graecae. [Electronica] Versio E [- 5] (2000). 1 CD-ROM)

## **ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА: ПРАВОСЛАВНОЕ МИССИОНЕРСТВО В ИНСТАГРАМЕ**

*Елена Невельская-Гордеева,*  
канд. филос. наук, доцент  
Национальный юридический  
университет им. Ярослава Мудрого

*«Итак, идите, научите все народы, крестя их во имя Отца и Сына и Святаго Духа, уча соблюдать их все, что Я повелел Вам» (Мф. 28:19-20).*

Современное православное миссионерство имеет двухтысячелетний опыт апостольской традиции. Цели и задачи миссионерского служения Православной Церкви

зафиксированы в общецерковных и епархиальных документах. Но кроме официальной стороны есть и личностное стремление христианина не молчать, а рассказывать о Христе, нести благовест, объяснять православные традиции и правила.

Православное миссионерство несет не только задачу воспитания христианского образа жизни, но и, в первую очередь, оно стремится передать опыт Богопознания и Богообщения посредством личного участия человека в таинствах Церкви. Новые современные технологии позволяют расширить миссионерскую деятельность. Как любой инструмент, интернет-технологии можно использовать как на благо, так и во вред человеку. Благодаря интернету информация стала значительно доступнее. Интернет-сайты как епархиальные, монастырские, так и отдельных храмов размещают церковные новости и информацию о богослужениях, праздниках, приходских событиях. Кроме официальных сайтов существуют группы и сообщества (как официальные, так и неофициальные) в вайбере, в телеграме, на ютубе, в фейсбуке, в твиттере, в инстаграме. Иеромонах Серафим Роуз издавал православную литературу на допотопном литьевом печатном станке [1]; схииерарх Зосима Сокур в своем завещании писал: «телевизоров и прочей сатанинской видеотехники в монастыре никогда не должно быть» [2]. Эта тенденция отделиться от суетного мира понятна, однако сегодня более ярко видна тенденция использования технических достижений православными: в интернете присутствует действующий сайт и ютуб-канал Свято-Васильевского монастыря, основателем которого является схииерарх Зосима Сокур.

Православными сообществами активно осваивается инстаграм, дающий возможность не только выкладывать фотографии, видео, тексты, новости, но и проводить прямые трансляции церковных служб, видеоконференции, осуществлять мгновенную переписку, как в личных сообщениях, так и публично в открытых комментариях.

Инстаграм позволяет быстро найти аудиторию, заинтересованную в публикуемом контенте. Ситуация «непросеянной»

аудитории, которую описывал Андрей Кураев, была актуальна лет 20 назад и ранее: миссионера пригласили выступить перед преподавателями вуза. По ходу разговора ему необходимо упомянуть и бесов. Миссионерский опыт подсказывает, что реакция университетских сотрудников на мысль о существовании бесов будет предельно отрицательной: «да как можно про бесов сейчас всерьез говорить; пережитки средневековья навязывать!». А вот термины «космическая энергия», «биоэнерго-информационное поле» – выглядят вполне научными понятиями. Поэтому, миссионер, говоря о бесах, использует терминологию, не вызывающую отторжения в преподавательской среде: «мировое трансцендентальное ноуменально-космическое тоталитарное персонализированное зло» – так называет он беса [3, С. 286].

«Адресатоцентрический подход» – особое понятие, которое вводится исследователями медийного пространства для описания ситуации, при которой акцент делается на первичность читательской аудитории, ее запросов и ожиданий. Адресатоцентрический подход задает особые направления журналистского дискурса – коммуникативно-прагматический и антропоцентрический подходы предъявления контента [4, С. 10]. Инстаграм публикации относятся именно к адресатоцентрическому подходу.

Сегодня в инстаграм присутствует достаточно большое количество священников, которые постоянно ведут как свои личные инстаграм-блоки, так и группы храмов, приходо. Священников, активно действующих в инстаграм-пространстве, можно разделить на несколько групп. Первая группа – священники, у которых «от избытка сердца говорят уста» (Мф: 12:34). Ревностные, активные, как правило, среднего и молодого возраста, не жалеющие своего личного времени; для них жизнь во Христе означает общение на библейские темы и совместная молитва. Именно в этой группе всегда присутствуют предложения бесплатно помолиться о других людях, ответить на вопросы, рассмотреть богословские проблемы, разобраться в тонкостях верования, церковных служб, истории религии.

Вторая группа – священники, которые вынуждены искать средства для строительства и восстановления сельских хра-

мов, имеющих небольшие приходы. Как правило, это батюшки среднего и пожилого возраста, с активной жизненной позицией, с умением заинтересовать оригинальными взглядами на обыденные проблемы, с желанием прямого общения с верующими.

Третья группа – священники, которым интересна просветительская работа, которые дают информацию о праздниках, церковных событиях, житиях святых, обсуждают моральные проблемы, но полностью исключают личные проблемы верующих, уходят от любой конкретики.

Четвертая группа – священники, имеющие медицинское или/и психологическое образование, и стремящиеся помочь в психосоматических расстройствах, преодолеть греховные зависимости, депрессии.

Безусловно, никто из священников, присутствующих в инстаграме, не планирует заменить своими беседами посещение церковных служб. Смысл присутствия священников в интернет-пространстве направлен на то, чтобы дать возможность больным принять онлайн участие в церковных службах, застенчивым и сомневающимся разъяснить как правильно вести себя в церкви, ответить на ряд распространенных вопросов среди верующих, ответить на вопросы, которые легче задать анонимно, чем лично.

Кроме священников-блогеров активность в инстаграм проявляют и матушки – жены священников. Их блоги также можно разделить на группы. Первая группа – с просветительской, миссионерской направленностью о христианской жизни, церковных праздниках; вторая – с морально-философской направленностью, про место женщины в семье, ее роли в воспитании детей; третья группа с хозяйственно-бытовой направленностью: конкретные рецепты приготовления блюд, конкретные советы по воспитанию детей, уборки дома, распределению времени. Четвертая группа имеет коммерческую направленность. В таких блогах подписчикам предлагается что-либо купить: как хенд-мейд, так и промышленные товары; оплатить какие-либо курсы или вебинары, освоить платно какие-либо умения. Эта четвертая

група не представлена среди священников, однако популярна среди матушек. И тут возникает ряд опасностей. Если продаются предметы, то вопросов не возникает, а если продаются некие знания? Например, матушка-психолог проводит двухмесячную платную психологическую программу, в которой берется научить как «психологическими методами избавляться от обиды, вины, стыда, уныния, апатии» [5]. Удивляет, что никто из подписчиков не спрашивает про наличие соответствующего образования, диплома о высшем образовании. В настоящее время оказывать психологические услуги может человек, прошедший двухнедельный, а то и пятидневный, онлайн интенсив и получивший сертификат, однако будет ли это профессиональная помощь?

Проведенный анализ показывает активную реализацию адресатоцентрического подхода к миссионерским публикациям в инстаграме. Широкая представленность определенных публикаций в интернете обусловлена не только мотивацией и интересами автора, но и ожиданиями и потребностями адресатов.

**Список использованных источников:**

1. Иеромонах Серафим (Роуз) – странник, пламенеющий к Небесам. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://petr-pavel.ru/video/ieromonah-serafim-rouz-strannik-plamenyushhiy-k-nebesam.html>
2. Завещание схиархимандрита Зосимы (Сокура). [Электронный ресурс]. 2002. URL: [http://zosima-nikolskoe.ru/?chapter=articles&articles\\_id=1](http://zosima-nikolskoe.ru/?chapter=articles&articles_id=1)
3. Nevelska-Hordieieva O., Panova M., Voitenko D., Melikhova Y. Classification of violations of the first basic logic principle: judicial, manipulative and comic effects. *Revista Inclusiones*, 2021, 8, № 1, 276-291 p.
4. Kim L. Fake Content in Social Networks in Relation to the Addressee Factor (based on fakes about the coronavirus). *Interface - Journal of European Languages and Literatures*, 2021, № 14, 5-30 p.
5. Vinogradova\_ls [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://www.instagram.com/p/CMNCrn7JJG4/?igshid=1m55ek9c0j20c>

## РАСКАЯНИЕ КАК ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ТРАВМЫ

*Георгий Панков,  
д-р филос. наук, профессор,  
Харьковская государственная академия культуры*

1. Травма рассматривается в качестве события встречи субъекта с тем, что совершенно ему чуждо, но что одновременно затрагивает его вплоть до самой сути его идентичности. Вторая часть данного определения указывает на философский контекст осмысления травмы, предмет которого соотносится не с заурядным травмированием человека в бытовой жизни, но с экзистенциальным потрясением, охватывающим бытие личности.

В христианском мировоззрении достоинство человека определяется его положением в качестве образа и подобия Бога, подражающего Сыну Божьему в стремлении к усыновлению Отцом Небесным. Утрата достойной идентичности представляется результатом грехопадения первых людей, охватившим все человечество. Грех осознается духовной раной, требующей исцеления через покаяние. В данном случае медицинские термины рана – исцеление выглядят метафорой, используемой богословской мыслью для придания остроты значению духовного падения и необходимости возвышения личности из падшего состояния. Значение же травмы используется философской антропологией в экзистенциальном смысле и составляет ядро «философии травмы» и «антропологии травмированного субъекта» как локальной области философского знания. Изложенное обстоятельство уместно объяснить своеобразной «встречей» между нравственным богословием и экзистенциальной антропологией вокруг фигуры грешника, реализующего в акте раскаяния свое горячее желание очиститься от грехов, устремляясь к святости и к Богу. Эта встреча демонстрируется автором настоящей публикации для того, чтобы выразить возможность философского дискурса в интерпретации процесса раскаяния как одного из важнейших звеньев аскетического подвига.