

ОЦІНКА РІВНЯ ПОСИЛЕННЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ ЗАСОБАМИ GOOGLE

Визначено рівень зацікавленості терміном українська мова у світі в різні періоди методом запитів у Google. Установлено відмінності за регіонами для розвитку напрямів масових комунікацій.

Ключові слова: українська мова, Google Trends, комунікація, запит.

Google в сучасних умовах пропонує для використання пошуковий інструментарій, який дозволяє оцінити рівень зацікавленості певним терміном чи темою, що може мати важливе значення для розробки програм масових комунікацій, коли є критична кількість осіб, яких це цікавить.

Аналіз статистики пошукових запитів у різних сферах суспільного життя і науки набуває неабиякої актуальності [2]. Пошуковий інструмент Google Trends найбільш поширений у світі серед маркетологів [1], але є приклади використання його для дослідження суспільних явищ [3]. Аналогом для проведення дослідження є оцінка інтересу до теми інновацій через пошук у Google [4].

Мета дослідження – оцінити стан пошукових запитів щодо терміна «українська мова» для визначення мовного підґрунтя з комунікацій.

Виклад основної частини. Для досягнення мети застосовано Google Trends – пошуковий сервіс, що допускає визначення зацікавлення тим чи іншим терміном або темою за різними регіонами [4]. Особливістю Google Trends є надання дослідникам не тільки кількісних показників, але і якісних щодо популярності запиту до загальної суми запитів в Google, зокрема з відстеженням активності користувачів, що дуже важливо саме в комунікаціях і їх розвитку. Відповідною функцією такої пошукової системи є географічний і часовий фактори. Останній дозволяє також виявити сезонність зацікавленості, що може мати значення для розвитку комунікативної складової, наприклад, під час свят або інших важливих дат. Використання сервісу надає статистичну інформацію, яку можна аналізувати та використовувати як для досліджень, так і розробки різних заходів впливу.

Для розв'язання поставленого завдання здійснено пошуковий запит у Google Trends терміна «українська мова» в оригіналі та перекладі російською мовою «украинский язык» за географічним виділенням «весь світ» за кілька часових періодів. Результати пошуку представлені в табл. 1.

Порівняльний аналіз пошукових запитів в Google Trends з різним часовим періодом за ознакою «весь світ»

<i>Термін різними мовами</i>	<i>Часовий період</i>	<i>Країни з найбільшою кількістю запитів</i>
Українська мова	12 березня 2021 року	Україна, Росія, Іспанія
	Останні 12 місяців до 12 березня 2021 року	Україна, США
	Останні 5 років	Україна, Нідерланди, Польща, Росія, Німеччина
Український язык	12 березня 2021 року	Україна, Молдова, Білорусь, Росія, Узбекистан
	Останні 12 місяців до 12 березня 2021 року	Україна, Молдова, Білорусь, Росія, Казахстан
	Останні 5 років	Україна, Молдова, Росія, Казахстан, Білорусь

Джерело: власні розробки автора на основі [4]

Як видно з табл.1, є певні регіональні відмінності щодо часових періодів. Статистично підтверджено, що Україна є лідером за кількістю запитів терміна українська мова. Вибір зроблено з метою оцінки умов посилення масових комунікацій з країнами світу засобами мови.

Щодо оригінального використання терміна «українська мова» у певний день проведення аналізу запитів лідерами виступила Росія і Іспанія, тим часом уже в річний період стабільно за значущою кількістю запитів після України лідирують США. Деяко інша статистика запитів за останні 5 років, запити в Росії статистично знизилась, і вперед вийшли запити в Нідерландах і Польщі, що є цікавим для подальшого аналізу щодо такої країни, як Нідерланди. Це може слугувати основою окремого дослідження і заходу з цим регіоном.

Щодо пошуку терміна «українська мова» у перекладі, то в усі періоди відзначені країни колишнього СРСР, де превалює російська мова, але перелік країн різниться, і цікавим є статистичне друге місце Молдови. Це також свідчить про пріоритетність українсько-молдовських масових комунікацій.

Висновок. Розвиток пошукових систем Google значною мірою сприяють розширенню бази досліджень науковців. Вирішення поставленого завдання щодо визначення рівня мовного підґрунтя з масових комунікацій у світі є статистично обґрунтованим і може бути предметом подальшого вивчення.

Література

1. Богданова С.Ю., Кутушева Н.С., Шайхумова В.Р., Фазлетдинова З.И. Анализ маркетинговой информации на основе инструментария публичного web-приложения Google Trends. *Управление экономическими системами*. 2017. № 4. С. 1–9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-marketingovoy-informatsii-na-osnove-instrumentariya-publichnogo-web-prilozheniya-google-trends>

2. Любовець Г.В. Пошукові системи в мережах Інтернету. *Збірник наукових праць Військового інституту КНУ імені Тараса Шевченка*. 2015. Вип. 50. С. 202-210. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpviknu_2015_50_35

3. Федорченко С.Н. BigData и методологические возможности ресурса GoogleTrends для политологического исследования. *Журнал политических исследований*. 2018. Т. 2 №4. С. 48-55
URL:<https://vestnik.astu.org/temp/e3531d9e0a76da3245abed711bf7ca82.pdf>

4. Google Trends – руководство как пользоваться. URL:
<https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/google-trends/>

5. Kliuiev O., Vnukova N., Hlibko S., N. Brynza, Davydenko D. Estimation of the Level of Interest and Modeling of the Topic of Innovation Through Search in Google *In: Proceedings of the 4th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems, 23-24 April, COLINS 2020*. Pp. 523-535. URL: [http:// repository. hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23306/1/O.%20Kliuiev 2c%20N.%20Vnukova%2c%20S.%20H](http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23306/1/O.%20Kliuiev%20N.%20Vnukova%20S.%20H)

Редакційна колегія: А. М. Черняк, ректор НА СБ України, доктор юридичних наук, доцент; В. Ю. Артемов, перший проректор (з навчальної роботи) НА СБ України, доктор педагогічних наук, кандидат юридичних наук, доцент; С. Л. Фальченко, проректор з наукової роботи, кандидат юридичних наук, доцент; М. Л. Кривич, директор ННЦ МП НА СБ України, кандидат педагогічних наук, доцент, заслужений працівник освіти України; О. С. Комарова, заступник директора ННЦ МП НА СБ України, кандидат філологічних наук, доцент; Т. А. Івасишина, завідувач кафедри східноєвропейських мов ННЦ МП, кандидат філологічних наук, доцент; І. В. Кіндрась, т.в.о. завідувача кафедри східних мов ННЦ МП, кандидат педагогічних наук.

Рекомендовано до друку вченою радою ННЦ МП НА СБ України,
протокол № 4 від 28 квітня 2021 року

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Сучасна філологія: теорія та практика". Київ : Нац. акад. СБУ, 2021. 400 с.

До збірника увійшли матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Сучасна філологія: теорія та практика", присвяченої популярній тематичній палітрі сучасних наукових проблем щодо теоретичного загального мовознавства, перекладознавства, провідних дидактик і методик у викладанні іноземних мов, питань міжкультурної комунікації, особливостей відтворення культурно-мовної спадщини в різних мовних картинах світу, актуальних проблем засобів масової комунікації, сучасних підходів до перекладу.

Збірник матеріалів буде корисним для здобувачів вищої освіти, аспірантів, науково-педагогічних працівників.

Автори несуть повну відповідальність за добросовісність, підбір, точність наведених фактів, цитат, галузевої термінології, власних імен та інших відомостей.

Матеріали конференції (українською та іноземними мовами) публікуються в авторській редакції.

© Національна академія
Служби безпеки України,
2021