

**Пивоваров В.М.,**  
канд. філол. наук, доцент,  
в.о. завідувача кафедри культурології,  
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

## **ОЦІНКА ПОПУЛЯРНОСТІ СУЧАСНОГО ФІЛОСОФСЬКО- ГУМАНІТАРНОГО ДИСКУРСУ ЗАСОБАМИ GOOGLE**

У сучасних умовах Google висуває для застосовування пошуковий інструментарій, який припускає можливість оцінити рівень зацікавленості або популярності певної теми, що може мати вагоме значення для розробки гуманітарних і культурних програм, зокрема міжнародних.

Аналіз статистики пошукових запитів у різних сферах суспільного життя і науки набуває певної актуальності [1]. Прикладом використання пошукового інструменту Google Trends була оцінка інтересу до теми інновацій через пошук у Google [3]. Google Trends був також використаний як інструмент для документування та дослідження інформаційних потреб щодо хвороб під час пандемії. Одним з останніх представлено використання Google Trends у зоології в Австралії [4], де науковці наголошують, що Google Trends не може чітко визначити мотивацію пошуку, але пошукові запити підтверджують раціональну потребу в інформації або хвилюванні через якусь тему.

Мета дослідження – оцінити стан пошукових запитів щодо сучасного філософсько-гуманітарного дискурсу.

Для одержання здобутку застосовано Google Trends – пошуковий сервіс, що надає статистику зацікавлення тією чи іншою темою за різними регіонами світу або країн у встановлені часові періоди [2]. Відмінністю Google Trends є надання користувачам не тільки кількісних, але і якісних показників щодо популярності запиту до загальної суми запитів у Google. Автор здійснив пошуковий запит у Google Trends тем щодо філософії і культури за ознакою «весь світ» за декілька часових періодів. Пошук теми філософія здійснювався в оригіналі українською мовою і в перекладі російською. Додатково визначено пошуковий запит UA.Культура, тому що культура українською і російською мовами не має відмінностей. Але під час застосування функції порівняння використано тему філософія і культура російською мовою щодо регіону «весь світ». Результати пошуку представлені в табл.1, з якої видно, що тема як філософії, так і культури є статистично значущою щодо запитів, також є варіації щодо країн. Тим часом у топ-запитах російською мовою теми філософії України

немає, але цікавим є те, що перше місце стабільно в часі посідає Киргизія, що може бути предметом додаткового дослідження.

Порівняльне сполучення теми філософія і культура у світі за останні п'ять років показало тренд, що повністю збігається в коливаннях і за рухом, але з різною амплітудою, отже це є спорідненими темами, які відрізняються тільки рівнем пошукової активності, інтерес до культури в середньому у 1,8 раза більший від запитів щодо теми філософії. Цікавим є те, що на першому місці в розподілі країн до інтенсивності порівняльних запитів за питомою вагою культури стосовно філософії перебуває Україна, і за спадною: Велика Британія, Франція, США, Німеччина, Ізраїль, Турція, Грузія, Нідерланди, Латвія та ін.

Таблиця 1

Порівняльний аналіз пошукових запитів філософсько-гуманітарного дискурсу в Google Trends з різним часовим періодом за ознакою «весь світ»

Часовий період	Розподіл країн з найбільшою кількістю запитів за темами різними мовами		
	Філософія	Философия	UA.Культура
30 березня 2021 року	Україна, острів Св. Олени, Польща, Росія	Киргизія, Росія, Болгарія, Казахстан, Таджикистан	Україна
Останні 12 місяців до 30 березня 2021 року	Україна, Росія, Польща, Італія	Киргизія, Болгарія, Казахстан, Росія, Таджикистан	Україна
Останні 5 років	Україна, Нідерланди, Польща, Німеччина, Росія	Киргизія, Казахстан, Росія, Таджикистан, Болгарія	Україна

Джерело: власні розробки автора на основі [2]

**Висновок.** Розв'язання завдання з оцінки стану пошукових запитів у Google стосовно сучасного філософсько-гуманітарного дискурсу показало, що тематика філософського та культурного напрямку є значущою у всьому світі. Україна має високий рівень зацікавленості, що свідчить про її культурні традиції та велику філософську спадщину. Особливості сприйняття цієї теми в різних країнах потребують подальшого додаткового дослідження, зокрема, наприклад, лідерство пошуків у Киргизії щодо філософської тематики.

### Література

1. Любовець Г. В. Пошукові системи в мережах Інтернету. *Збірник наукових праць Військового інституту КНУ імені Тараса Шевченка*. 2015. Вип. 50. С. 202-210. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpviknu\\_2015\\_50\\_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpviknu_2015_50_35) (дата звернення: 01.04.2021).
2. Google Trends – руководство как пользоваться. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/google-trends/>
3. Kliuiev O., Vnukova N., Hlibko S., N. Brynza, Davydenko D. Estimation of the Level of Interest and Modeling of the Topic of Innovation Through Search in Google In: *Proceedings of the 4th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems, 23-24 April, COLINS 2020*. Pp. 523-

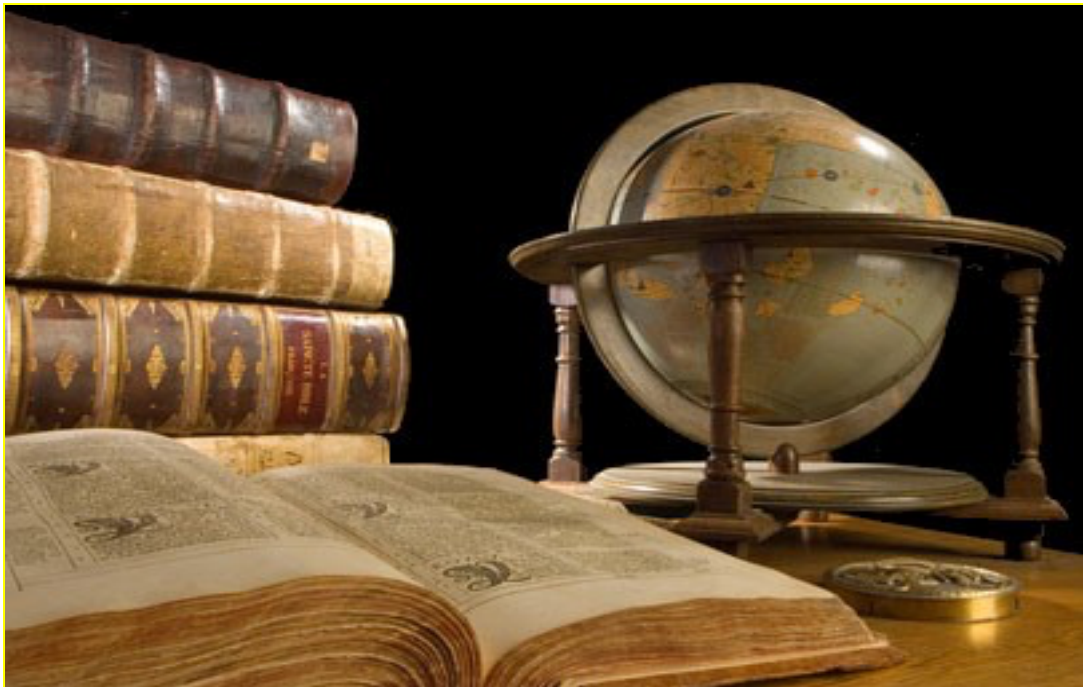
535. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23306/1/O.%20Kliuiev2c%20N.%20Vnukova%2c%20S.%20H> (дата звернення: 01.04.2021)

3. Kliuiev O., Vnukova N., Hlibko S., N. Brynza, Davydenko D. Estimation of the Level of Interest and Modeling of the Topic of Innovation Through Search in Google In: Proceedings of the 4th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems, 23-24 April, COLINS 2020. Pp. 523-535. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23306/1/O.%20Kliuiev2c%20N.%20Vnukova%2c%20S.%20H> (дата звернення: 01.04.2021).

4. Zieger M. and Springer S. (2020) Thylacine and Tasmanian devil: between hope and reality – a lesson to be learnt from Google Trends search data *Australian Journal of Zoology* 67(4). 221-225. URL: <https://doi.org/10.1071/ZO20073> <https://www.publish.csiro.au/zo/ZO20073> (дата звернення: 01.04.2021).

Міністерство освіти і науки України  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського  
Europejska Wyższa Szkoła Biznesu (Poznań, Polska)  
Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w  
Katowicach (Katowice, Polska)  
Wisdom University College (Tirana, Albania)

## **VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**



## **СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ**

*23 квітня 2021 р.*

**м. Кривий Ріг**

УДК 005.1(005.21+001.895)(043.2)

**СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2021 року). – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2021. 359 с. ISBN 978-966-385-366-6**

Збірник розраховано на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, аспірантів і студентів, практичних працівників і широку читацьку аудиторію.

**Голова оргкомітету конференції:**

**Чернега О.Б.** – д.е.н., професор, в.о. ректора Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського.

**Члени оргкомітету конференції:**

**Никифоров Р.П.** – к.т.н., доцент, перший проректор Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

**Кожухова Т.В.** – д.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародних зв'язків та розвитку Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

**Бочарова Ю.Г.** – д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

**Горіна Г.О.** – д.е.н., доцент, завідувач кафедри туризму та країнознавства Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

**Шендригоренко М.Т.** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

**Іванова Н.С.** – д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

**Остапенко С.А.** – к.п.н., доцент, завідувач кафедри іноземної філології, українознавства та соціально-правових дисциплін Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

**Ніколайчук О.А.** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського.

**Координатор конференції:**

**Янковський В.А.** – Голова Ради молодих вчених Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

*Матеріали друкуються мовою оригіналу. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції та їх наукові керівники.*

ISBN 978-966-385-366-6

© ДонНУЕТ  
імені Михайла Туган-Барановського, 2021  
© Автори тез, 2021