

The concept of services in the innovation sphere and their legal features

Понятие услуг в инновационной сфере и их правовые признаки

Anastasiia Shaposhnyk

Key words:

innovation sphere, services, innovations, innovative services.

Ключевые слова:

инновационная сфера, услуги, инновации, инновационные услуги.

Постановка проблемы. Сфера услуг и инноваций, имеющих стремительное развитие в нынешних условиях хозяйствования, рассматриваются странами как потенциальный ресурс динамизма для национальных экономик и, в частности, как способ преодоления «ловушки среднего дохода». Инновационная активность, вызванная бурным развитием новых технологий, меняет не только привычный расклад сил в сфере услуг, но и сам вектор ее эволюции. Ключевой тренд заключается в размывании границ между промышленным производством и сферой услуг: во многих случаях для потребителя главную ценность представляет не продукт, а связанные с ним услуги. Текущий уровень становления ведущих стран демонстрирует динамичное развитие различных видов услуг и их рынков, в том числе с привлечением инновационных процессов. Фирмы, предоставляющие услуги и сектора услуг все чаще становятся площадками попыток внедрения инноваций; для повышения эффективности расходов и качества продукции и продуктов обслуживания, а также для разработки новых концепций обслуживания. Это также отражает изменения в характере и структуре конкуренции на различных рынках услуг.

Актуальность темы исследования. Современный уровень инновационного развития в Украине не соответствует уровню тех стран, для которых основным развитием экономической стратегии является инновационный подъем. В основном это связано с неполным исследованием данного феномена, несовершенством законодательного регулирования и нехваткой государственной поддержки. В Украине создана обширная законодательная база по регулированию инновационного развития, но в целом она носит лишь общее значение и не обновляется уже на протяжении многих лет несмотря на стремительное развитие инновационных технологий в мире.

Состояние исследования. Автором были проанализированы труды ученых экономистов и юристов по вопросам функционирования инновационной сферы. Отдельным аспектам становления и развития инновационной сферы посвящены работы многих ученых, в частности Д.И. Адамюка, Ю.Е. Атамановой, Р.П. Бойчука, А.Н. Давыдюка, Д.В. Задыхайло, К.Ю. Ивановой, В.С. Милаш, А.Д. Святоцкого и др., но вопросы о понятии и признаках инновационных услуг не раскрыты в полном объеме.

Цель статьи. 1. Проанализировать понятие «услуга» с экономической и правовой точки зрения. 2. Определить особенности инновационных услуг, как вида инновационной продукции. 3. Исследовать правовые признаки услуг, выделить те признаки, которые относятся ко всем типам услуг и те, которые присущи отдельным видам, в частности инновационным.

Изложение основного материала. Основные факторы, сдерживающие инновационную деятельность, в том числе связанную с предоставлением услуг в инновационной сфере, обусловлены нестабильностью финансового состояния и нехваткой собственных средств промышленных предприятий, чрезмерными кредитными ставками банков и отсутствием долгосрочного кредитования, отсутствием надлежащей помощи в инвестиционной и инновационной сфере государства, слабыми мотивационными факторами внедрения инноваций, заинтересованностью инвесторов в инновационном инвестировании, неразвитой инновационной инфраструктурой, а также другое. Ученые отмечают, что украинское законодательство по вопросам правового регулирования инновационной деятельности непоследовательное, фрагментарное и мало эффективно, а потому не может быть признан надлежащим правовым основанием

для перехода украинской экономики на инновационный путь развития. Отсутствует полномасштабный системный научный анализ многих исходных категорий для инновационной деятельности, содержание и особенности самих инновационных правоотношений.

Терминология в законе Украины «Об инновационной деятельности» не совершенна и не развита в полном объеме, поскольку некоторые из них имеют обобщенный характер, а ряд понятия отсутствуют вообще. Наличие четкого закрепления на законодательном уровне базовой терминологии крайне важно, поскольку влияет на качество регулирования инновационной сферы, формирование новых правовых категорий и толкование имеющихся норма права. Отсутствие как законодательного, так и доктринального определения понятия «инновационные услуги», побуждает к научному исследованию данного вопроса.

Инструментальным ключом к раскрытию понятия является закрепление его соответствующим понятием, который используется на законодательном и доктринальном уровне и помогает однозначно понимать то или иное юридическое высказывания. Термин – это слово или словосочетание, примененное для обозначения некоторого понятия. А.В. Просяная отмечает, что юридический термин – это слово или словосочетание, которое использовано в законодательном акте, является обобщенным наименованием юридического понятия, имеет точную дефиницию, отличается содержательной однозначностью и функциональной устойчивостью¹. М.И. Любченко выводит, что юридический термин должен быть однозначным, простым и понятным, стабильным, не допускать неоднозначного понимания, должен быть устойчивым, его содержание не должно меняться с принятием каждого нового закона². Также одним из главных признаков юридической терминологии выделяют единство, то есть разные правовые понятия не могут закреплять одним термином, а также то, что один термин не может означать разные правовые понятия. Юридические термины имеют особое значение, ведь они определяют сущность понятий права и выполняют инструментальную функцию толкования норм права.

При осуществлении исследования понятия «услуги в инновационной сфере» необходимо четко исследовать определения терминов «услуги» и «инновационная сфера», «инновационная деятельность», «инновации», для правильного вывода термина и возможности его использования на доктринальном и законодательном уровнях.

Услуга в широком смысле слова в толковом словаре С.И. Ожегова трактуется как «действие, приносящее пользу, помощь другому»³. В настоящее время в экономической литературе понятие «услуга» также рассматривается как деятельность, результаты которой не имеют, как правило, материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности. Специалисты-маркетологи считают, что услугам по сравнению с товарами присущи определенные особенности, которые нужно учитывать в целях успешного продвижения услуг на рынке: неосвязаемость; неотделимость; непостоянство; недолговечность; отсутствие права собственности.

При анализе этимологии слова «услуга», чаще всего раскрываются два его значения: а) действие, поступок, который приносит пользу, помощь другому; б) деятельность предприятий, организаций и отдельных лиц, выполняемая для удовлетворения потребностей, обслуживание.

На страницах научной периодики услугу определяют как следствие непосредственного взаимодействия между исполнителем услуги (услугопредоставителем) и ее потребителем (услугополучателем), а также как следствие внутренней деятельности исполнителя услуги (услугопредоставитель) для удовлетворения потребностей потребителя (услугополучателя). Таким образом это понятие является многогранным и включает: 1) взаимодействие исполнителя (услугопредоставителя) и потребителя услуг (услугополучателя); 2) процесс предоставления услуг (то есть выполнение определенной работы) исполнителем (услугопредоставителем); 3) результат действий услугопредоставителя («результат услуги»).

Современный тип формирования экономики характеризуется переходом государства в наиболее крупный научно-технический уровень, что обусловлено переориентацией инвестирования денежных средств в высокотехнологичные сферы экономики, создания и осуществления инновационных планов, науку и образование. Инновационная сфера представляет собой область деятельности и взаимодействия

¹ Просяная А.В. Терміносистема юриспруденції як об'єкт дослідження юридичної лінгвістики. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2016_23_11 (дата обращения: 20.11.2019)

² Любченко М.І. Юридична термінологія: поняття, особливості і види : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Харків, 2012. 20 с

³ Толковый словарь русского языка. URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0> (дата обращения: 20.11.2019)

производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), инвесторов и инноваторов включающий создание и распространение инноваций.

Слово инновация происходит от латинского «*innovātiō*» (обновление, изменение) и является базой английского слова «*innovation*», которое в переводе имеет значения: инновация, нововведение, новация и новшество. Поэтому некоторые авторы считают, что термин «инновация» является синонимом «новшество» и «новации» и может использоваться наряду с ними. Но между этими понятиями есть существенные смысловые различия. Новация – окончательный способ, новейший процесс, принцип, открытие, новый продукт, порядок, процедура, качественно отличный от предыдущего своего аналога, считается итогом интеллектуальной деятельности, завершённых научных исследований, исследований и разработок. Этот термин применяется для абсолютно всех нововведений в производственной, научной, учебной, социальной сферах, в отношении каких-либо усовершенствований. Нововведение – это результат практического освоения новации, задействованной в динамике, эффективность которой оценивается не только экономическим, но и социальным эффектом. Не все изменения являются нововведениями, только те, которые вносят в среду новые элементы. Новации не всегда получают форму инноваций, поскольку, по разным причинам (возможно низкий спрос, отсутствие общественной полезности, значительные объёмы финансирования), не всегда внедряются в производство и коммерциализируются. Инновация (нововведение) – конечный результат внедрения нововведений с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического, экологического или иного эффекта.

Экономисты определяют инновации как использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов. Пункт 1 части 1 Закона Украины «Об инновационной деятельности» определяет инновации как новосозданные (примененные) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, которые существенно улучшают структуру и качество производства и (или) социальной сферы⁴. Следует отметить, что понятие «инновации» по украинскому законодательству не имеет привязки ни к объектам права интеллектуальной собственности, ни к результатам научно-исследовательских работ, что позволяет очень широко толковать понятие «инновации».

По мнению Д.И. Адамюк, термин «инновация» родственен с термином «инновационный продукт»⁵. Последний, как отмечает автор, сугубо «украинское» изобретением, поскольку не используется в законодательстве стран Содружества Независимых Государств и Европейского Союза и был внедрен для предоставления поддержки и специального режима хозяйствования субъектам всех форм собственности, реализующих в Украине инновационные проекты по производству конкретных инновационных продуктов из приоритетных направлений экономики государства.

Инновационный продукт в соответствии с ЗУ «Об инновационной деятельности» это результат выполнения инновационного проекта, научно-исследовательская и (или) опытно-конструкторская разработка новой технологии (в том числе - информационной) или продукции с изготовлением экспериментального образца или опытной партии. Требованиями к инновационному продукту является то, что: 1) такой продукт производится в Украине впервые или если не впервые, то по сравнению с другим аналогичным продуктом, представленным на рынке, он конкурентоспособный и имеет существенно более высокие технико-экономические показатели; 2) он является реализацией (внедрением) объекта интеллектуальной собственности (изобретения, полезной модели, промышленного образца, топографии интегральной микросхемы, селекционного достижения и т.п.), на которые производитель продукта имеет государственные охранные документы (патенты, свидетельства) или полученные от владельцев этих объектов интеллектуальной собственности лицензии, или реализацией (внедрением) открытий. При этом использован объект интеллектуальной собственности должен быть определяющим для данного продукта; 3) разработка продукта повышает отечественный научно-технический и технологический уровень.

Исходя из вышеизложенного объектом инновационного продукта есть технологии и продукция, а услуги и организационно-технические решения не относятся к таковым. Закрепление в Законе Украины

⁴ Про инновационную деятельность. Закон Украины от 04.07.2002 № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/40-15> (дата обращения: 20.11.2019)

⁵ Адамюк Д.І. Інноваційний продукт як об'єкт правового регулювання за законодавством України та ЄС : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04. Харків. 2016. 20 с.

«Об инновационной деятельности» условия о наличии в составе инновационного продукта объекта права интеллектуальной собственности, фактически означает, что ряд объектов инноваций не совпадает с объектами инновационных продуктов. Ю.Е. Атаманова определяет, что за законодательным подходом инновации не являются результатом внедрения только инновационных продуктов, основанных на определенных объектах права интеллектуальной собственности, - они могут быть и результатом реализации нововведений, не достигших уровня локальной или мировой новизны и объектами которых могут выступать не только продукция или технология, но и услуги и организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера⁶.

Понятие «инновационная продукция» которую в п. 1 ч. 5 ст. 1 и ст. 15 Закона Украины «Об инновационной деятельности» определено как новые конкурентоспособные товары или услуги, являющиеся результатом выполнения инновационного проекта; производятся (будут произведены) в Украине впервые, или если не впервые, то по сравнению с другой аналогичной продукцией, представленной на рынке, являются конкурентоспособными и имеют существенно более высокие технико-экономические показатели. Также законодатель определяет, что инновационная продукция может быть результатом тиражирования или применения инновационного продукта, а также сам инновационный продукт, если он не предназначен для тиражирования.

Итак, инновационный продукт представляет собой результат научно-исследовательской, опытно-конструкторской разработки, направленный на повышение научно-технического и технологического уровня системы и является подготовленным для вывода на рынок потребления инноваций. В свою очередь, инновационной продукцией принято считать новые товары или услуги, которые являются результатом коммерциализации инновационного продукта.

Правовая природа инновационных услуг наиболее полно раскрывается через ее признаки. Таким образом считаем необходимым выделить несколько характерных признаков, которые раскрывают ее природу как категории хозяйственного права. В своей совокупности они более подробно формируют суть сервиса. Голина А.В. подчеркивает, что видовое разнообразие услуг свидетельствует об относительной универсальности совокупности признаков и наличие вариативных, присущих некоторым видам⁷. И выделяет, что через разнообразие услуг их признаки можно разделить на универсальные и вариативные. Так же можно определить, что инновационные услуги будут иметь признаки, характерные всем видам услуг и те признаки, которые будут присущи только услугам в инновационной сфере.

Гражданский кодекс Украины от 16 января 2003 г. устанавливает следующие признаки услуг, как платность или бесплатность и исключительно личный характер предоставления услуги. Письмо Министерства юстиции Украины от 01 декабря 2006 г. № 21-5-490 устанавливает, что характерным признаком услуг является отсутствие результата имущественного характера, неотделимость от источника или от получателя, синхронность предоставления и получения, невозможность сохранить, потребляемость услуги при ее предоставлении.

Донец А.Г. заключает, что к основным, конститутивным признакам услуги можно отнести: 1) ее нематериальный характер; 2) направленность услуги на достижение определенного полезного и правомерного эффекта; 3) неотделимость услуги от источника ее предоставления (тесно связана с личностью исполнителя и процессом ее предоставления); 4) моментальное потребление услуг; 5) неустойчивость качества услуги; 6) наличие определенной цели услуги; 7) услуга всегда носит конкретный характер и предоставляется в форме активного, волевого действия⁸.

Профессиональная литература основными признаками, которые присущи всем категориям услуг определяет: совпадение момента предоставления и потребления услуги; сервис не находит вещевого воплощения, то есть в ходе предоставления услуги не формируется материальный продукт; индивидуальность услуг; неосвязаемость и невозможность сохранить услугу, то есть саму услугу мы не имеем возможности выполнить заранее и представить перед клиентом потом, не можем оценить услугу до начала ее предоставления, мы можем только сохранить и оценить материальный эффект от ее выполнения, ее результат; прямая взаимосвязь между производителем услуги и ее покупателем.

⁶ Атаманова Ю.Е. Основні проблеми системного господарсько-правового регулювання відносин в інноваційній сфері : автореф. дис. ... докт. юрид. наук : 12.00.04. Харків, 2009. 37 с.

⁷ Голина О.В. Господарсько-правова інституціалізація договорів про надання послуг : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04. Харків, 2016. 20 с.

⁸ Донець А.Г. Правові ознаки послуги як об'єкта цивільних прав. Актуальні проблеми приватного права : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 93-й річниці з дня народж. В.П. Маслова, Харків, 27 лют. 2015 р. Харків, 2015. С. 285–290.

Подытоживая отмеченные мнения экспертов относительно осмысления сущности и свойств сервиса, возможно осуществить вывод об отсутствии общего подхода к данной проблеме. Кроме этого, формирование новых технологий и рост международных взаимосвязей превратили некоторые из устоявшихся признаков услуг в изменчивы. Таким образом, на сегодняшний день определенные разновидности услуг и / или их результаты могут приобретать материальный вид, быть видимыми и не обязательно требуют непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя услуги.

Таким образом, анализ отдельных категорий «услуга», «инновация», «инновационный продукт», «инновационная продукция» позволяет выделить и квалифицировать признаки инновационных услуг, как разновидности инновационной продукции. К таковым относятся:

1. Сервис повышает отечественный научно-технический и технологический уровень.
2. Новизна. Такие услуги производятся (будут произведены) в Украине впервые, или если не впервые, то по сравнению с другой аналогичной продукцией, представленной на рынке, является конкурентоспособной и имеет существенно более высокие технико-экономические показатели.
3. Конкурентоспособность, которая вытекает из предыдущего признака. Конкурентоспособность инновационной услуги - это совокупность качеств и характеристик данной услуги, позволяющие более эффективно удовлетворять потребности покупателей по сравнению с аналогичными услугами, предоставляемыми на рынке. На товарном уровне конкурентоспособность определяется тремя необходимыми элементами: свойствами услуги (качественными и ценовыми характеристиками, уровнем послепродажного обслуживания), свойствами конкурирующей продукции и особенностями потребителей. Анализировать конкурентоспособность инновационной услуги можно, сравнивая ее с: а) аналогичным видом инновационной услуги конкурентов; б) услугой конкурентов, которая не является инновационной, но частично или полностью удовлетворяет ту же потребность, которую должно удовлетворять предложена предприятием инновационная услуга; в) гипотетической (еще несуществующей) услугой, которая должна максимально удовлетворять определенную потребность потребителей.
4. Промышленная применимость. Инновационная продукция, прежде всего, должна иметь прикладной характер, а это значит, что ее разработка должна быть направлена на реальный сектор экономики страны для повышения ее технико-технологической базы или для реализации в рамках конкретного предприятия.
5. Прошла инновационную экспертизу в соответствии с Законом Украины «О научной и научно-технической экспертизе».
6. Предоставлена при применении новых технологий, методов, инструментов;
7. Квалифицированная центральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере инновационной деятельности.

Выводы. Следовательно, считаем, что к услугам в инновационной сфере относятся услуги, обеспечивающие функционирование инновационной сферы и инновационные услуги, как разновидность инновационной продукции. Инновационной услугой, как разновидностью инновационной продукции является вновь (применена) и (или) усовершенствованная конкурентоспособная услуга, оказанная при применении новых технологий, методов, инструментов, прошла инновационную экспертизу и квалифицированная центральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере инновационной деятельности. Услугами, обеспечивающими функционирование инновационной сферы являются услуги, предоставляемые субъектам хозяйствования, которые осуществляют инновационную деятельность с целью ее организационного обеспечения, имеют вспомогательный к инновационной деятельности характер и не является объектом инновационной деятельности. Учитывая это, важно разделять данные виды услуг в инновационной сфере, поскольку они имеют различные правовые режимы.

Аннотация

Статья посвящена анализу экономико-правовых категорий «инновация», «услуга», «инновационный продукт», «инновационная услуга» та их соотношение. Выведено определение понятия «инновационная услуга» на основании проведенных исследований, а также выделены и квалифицированы признаки инновационных услуг.

Summary

The article is devoted to the analysis of economic and legal categories “innovation”, “service”, “innovative product”, “innovative service” and their correlation. The definition of the concept of “innovative service” is derived on the basis of the studies, as well as signs and signs of innovative services are identified and qualified.

Использованная литература:

1. Просяна А.В. Терміносистема юриспруденції як об'єкт дослідження юридичної лінгвістики. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2016_23_11 (дата обращения: 20.11.2019)
2. Любченко М.І. Юридична термінологія: поняття, особливості і види : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Харків, 2012. 20 с.
3. Толковый словарь русского языка. URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D1%83%D1%81%D0%B%D1%83%D0%B3%D0%B0> (дата обращения: 20.11.2019)
4. Про инновационную деятельность. Закон Украины от 04.07.2002 № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/40-15> (дата обращения: 20.11.2019)
5. Адамюк Д.І. Інноваційний продукт як об'єкт правового регулювання за законодавством України та ЄС : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04. Харків, 2016. 20 с.
6. Атаманова Ю.Є. Основні проблеми системного господарсько-правового регулювання відносин в інноваційній сфері : автореф. дис. ... докт. юрид. наук : 12.00.04. Харків, 2009. 37 с.
7. Голіна О.В. Господарсько-правова інституціалізація договорів про надання послуг : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04. Харків, 2016. 20 с.
8. Донець А.Г. Правові ознаки послуги як об'єкта цивільних прав. *Актуальні проблеми приватного права* : матеріали між-нар. наук.-практ. конф., присвяч. 93-й річниці з дня народж. В.П. Маслова, Харків, 27 лют. 2015 р. Харків, 2015. С. 285–290.

Anastasiia Shaposhnyk,

Postgraduate Student of the Department of Economic Law
of Yaroslav Mudryi National Law University