

## КОММУНИКАЦИЯ В ГЕНДЕРНОМ АСПЕКТЕ

Павлищева Я.А. (Национальный университет «Юридическая академия  
Украины имени Ярослава Мудрого»)

Гендерология в системе современных гуманитарных лингвистических наук является направлением, которое интенсивно развивается в различных аспектах. Особенно актуальными гендерные исследования в начале XXI века становятся и для украинской лингвистики, представленной именами таких учёных, как Н. Чухим, О. Плахотник, Л. Таран, М. Богачевская-Хомяк. Одной из перспективных и находящейся в процессе становления на данный момент является теория коммуникации в её соотношении с проблемой гендера. Поскольку язык, согласно философии постмодернизма, выражает глубинный опыт человеческого бытия, то его анализ, в частности в коммуникативном срезе, дает ключ и к изучению механизмов конструирования половой идентичности. Исследование структур языка позволяет получить информацию о том, какую роль играет гендер в той или иной культуре, какие поведенческие нормы для мужчин и женщин фиксируются в текстах разного типа, как меняется представление о гендерных нормах, мужественности и женственности во времени, какие стилевые особенности могут быть отнесены к преимущественно женским или преимущественно мужским, как осмысливается мужественность и женственность в разных языках и культурах, как гендерная принадлежность влияет на усвоение языка, с какими фрагментами и тематическими областями.

Гендер рассматривается как один из параметров, при помощи которого в общении конструируется социальная идентичность говорящего. Как правило, он взаимодействует с другими параметрами — статусом, возрастом, социальной группой и т. п. В науке пока не сложилось единой концепции исследования гендера в коммуникации. Однако следует отметить общую

тенденцию большинства современных европейских языков андроцентрированности картины мира, с преобладанием мужского над женским, с доминированием активного мужского над пассивным женским началом, что получило название «гендерной асимметрии». Согласно этой концепции, на основе исследований английского, немецкого и французского языков, в современной картине мира центром является мужчина, который выступает «точкой отсчёта» при построении большинства грамматических конструкций в речи. Конструирование образа действительности с такой тенденцией происходит с точки зрения мужской перспективы, а женское предстаёт либо в роли пассивного объекта или вообще игнорируется.

Андроцентрированность языкового образа мира проявляется также в социальной маркированности языковых единиц, что позволяет определить ценностные приоритеты социальной и профессиональной групп и их корреляцию с гендерными приоритетами нации в целом.

#### Литература

1.Ефремов В.А. Основы гендерной лингвистики. – Интренет-ресурс.; 2. Ильин И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. – М.: Интрада, 1996. – 256 с.; 3. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты (монография). – Интернет-ресурс.; 4. Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира (Серебрянников Б.А., Кудрякина Е.С., Постовалова В.И.). – М.: Наука, 1988. – 216 с.; 5. Соловьева Н. С. Динамика гендерных стереотипов в английской и русской языковых картинах мира (на материале фразеологии). – Интернет-ресурс.; 6.Чухим Н. Гендер та гендерні дослідження в ХХ столітті. – Интернет-ресурс.; 7.Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию: Пер. с итал.. – СПб.: «Симпозиум», 2004. – 544 с.

## **САМОСТІЙНА РОБОТА В КУРСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЗДІБНОСТЕЙ ДО САМОРОЗВИТКУ СТУДЕНТІВ**

Петрова О. Б. (Харківський національний медичний університет)

Сучасна система вищої освіти орієнтована, насамперед, на перехід від парадигми навчання до парадигми освіти і самоосвіти. Тому самостійна