

Колісникова Г. В.,

*к.ю.н., асистент кафедри цивільного права №2
Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого*

ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ПРИДБАННІ ТОВАРУ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ

Не дивлячись на розпал тривалої економічної кризи, Інтернет торгівля продовжує успішно розвиватися. Кількість активних користувачів Інтернету збільшується з кожним роком. Інтернет став для багатьох місцем дозвілля і заробітку, а Інтернет комерція допомагає нам усім заощадити час і гроші.

Умови, які пред'являють покупцеві роздрібної купівлі-продажу через приєднану мережу Інтернет в Україні, найчастіше намагаються обійти норми законів. Деякі, найкращі *Інтернет-fashionbutik* намагаються зменшити обсяг прав споживачів.

Найчастіше, з боку Інтернет-магазинів можна виділити наступні порушення: відмова заміни товару або ремонту гарантійного товару; невідповідність товару вимогам, що пред'являються до відповідного товару нормативно-правовими актами; невідповідність супроводжуючих товар документів; зміна ціни при доставці товару.

Активний розвиток електронної комерції, що до вітчизняного права є новою сферою суспільних відносин, зумовлює необхідність визначення норм поведінки, тобто особливих правових норм, що регулюють і закріплюють права, обов'язки, гарантії та відповідальність учасників цих відносин.

Так, Хубаєв Г.Н. вважає, що «Електронна комерція» - це така форма постачання продукції, при якій вибір і замовлення товарів здійснюється через комп'ютерні мережі, а розрахунки між покупцем і постачальником здійснюються з використанням електронних документів або засобів платежу.

Якщо розглядати електронну торгівлю, то можливо дійти висновку, що відносини, які виникають між покупцем і продавцем товарів, робіт, послуг через мережу Інтернет не відрізняється від традиційних правил укладання договору роздрібної купівлі-продажу і регулюються Цивільним кодексом України (далі ЦК) та Законом України «Про захист прав споживачів».

Під споживачем ми розуміємо виключно фізичну особу, яка замовляє, придбаває товар виключно для особистих потреб не пов'язаних з підприємницькою діяльністю.

Продавець (виробник), у всіх випадках це суб'єкт підприємницької діяльності, який пропонує споживачу товари для використання у побуті.

Найголовнішим питанням нашого дослідження полягає в наступному: як захистити споживача при придбанні саме продукції через мережу Інтернет?

При укладанні договору на відстані (Інтернет торгівля), споживач повинен уважно оглянути бланк замовлення, який зазвичай повинен містити реквізити, які ідентифікують продавця, а саме:

- назва суб'єкта підприємницької діяльності;
- його код ЄДРПОУ;
- банківські реквізити;

- юридична адреса та ІНП, якщо продавець є платником ПДВ.

Також, згідно ЗУ « Про захист прав споживачів» ст.15 зазначено наступне: споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги).

Надана інформація повинна містити наступні факти: найменування продавця (виконавця), його місцезнаходження; порядок прийняття претензії; основні характеристики продукції; ціну, включаючи плату за доставку, та умови оплати; гарантійні зобов'язання та інші послуги, пов'язані з утриманням чи ремонтом продукції; інші умови поставки або виконання договору; мінімальна тривалість договору; період прийняття пропозиції; порядок розірвання договору.

У разі ненадання такої інформації продавець (виробник) несе відповідальність встановлену ст.15 та ст..23 ЗУ « Про захист прав споживачів».