

Лобарєва А. О,
студентка 5 курсу,
3 групи, Інституту прокуратури
та кримінальної юстиції

ВПЛИВ ДИТЯЧОГО МОДЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА РОЗВИТОК ДИТЯЧОЇ ПРОСТИТУЦІЇ

Ключові слова: дитяча проституція в модельному бізнесі, віктимна поведінка в модельному бізнесі

Keywords: child prostitution in model business, victim behavior in model business

Анотація: Розглянуто вплив дитячого модельного бізнесу на розвиток дитячої проституції та віктимну поведінку дітей у модельному бізнесі.

Abstract: The influence of children's model business on the development of child prostitution and victim behavior of children in model business is considered.

У сучасному світі рівень злочинності постійно зростає, серед яких і кількість злочинів проти дітей. Раніше стосовно дітей вчинялися насильницькі злочини, а зараз ця тенденція дещо змінилася. Крім насильницьких злочинів, у теперішній час, щодо них вчиняються злочини проти статевої недоторканості, а також трапляються випадки втягнення їх до дитячої проституції.

Згідно додаткового протоколу до Конвенції про права дитини, дитячу проституцію визначено як «практику, коли дитина використовується з метою отримання сексуальних послуг особами за винагороду або будь-яку іншу форму компенсації» (стаття 2b). Винагорода чи компенсації може надаватися як самій дитині, так і третім особам [1].

Щодо причин, які ведуть до залучення дітей до такого виду діяльності, то точки зору дослідників можливо розділити на групу незадовільних умов соціально-економічного життя та викривлення моральних цінностей [2]. З поміж таких причин виділяються неблагополуччя в сімі, аморальна поведінка та пияцтво батьків, протест дитини проти поганих родинних стосунків або занадто жорсткого контролю, порушення емоційних контактів, статева деморалізація, зростання власних потреб у матеріальній сфері, насилля в родині, аморальний та розпусний спосіб життя близького оточення [3]. Особливо хотілося виділити такий чинник як дитячий модельний бізнес.

Дитячий модельний бізнес здобув свою популярність завдяки можливості отримати швидко популярність для дитини та значні кошти для батьків. До дітей не ставлять жорсткі вимоги, які є характерними для класичного модельного бізнесу, а отже кожна дитина має шанс досягти значних успіхів у цій сфері.

На високий рівень віктимності осіб з модельного бізнесу відзначають Михалюк Є. Б. та Михайлюк А. М., та вказують що 50% учасників конкурсів краси стають жертвами злочинів, отримують зв'язки з кримінальними авторитетами, стають жертвами кримінальних сутинчок між ними, зовнішність моделей є приводом для заздрощів та ненависті [4]. Таким чином, достатньо факторів для того, що гіпотетично дитина з модельного бізнесу уже психологічно підготовлена до дитячої проституції, а отже є потенційно віктимною до неї. Головін Б. М. вказує, що віктимність є властивістю соціального суб'єкта наражатися на небезпеку злочинних посягань за певних обставин, ситуацій або внаслідок дій інших осіб, тобто особа є уразливою перед злочинними посяганнями за певних ситуацій і це можна виразити в ступені віктимності [5]. Тобто мова йде про підвищення ступеня віктимності дітей з модельного бізнесу і можливості стати жертвою злочину пов'язаного з дитячою проституцією.

Отже, виходячи із вище зазначеного, можна зробити висновок, що хоча дитячий модельний бізнес і не є першопричиною дитячої проституції, але в значній мірі впливає на її розвиток. Підвищена віктимізація, спотворені уявлення про можливі шляхи досягнення успіху, звичка досягати мети незалежно від методів її досягнення, які формуються у дітей в модельному бізнесі, роблять їх схильними, як до дитячої проституції, так і до дорослої проституції у майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Додатковий протокол до Конвенції про права дитини
2. Психолого-педагогічна реабілітація дітей, вилучених із секс бізнесу / За ред. О. П. Петрашук, І. І. Пушка. – К.: Ніка-Центр, 2003. – 248 с.
3. Меренков А. В., Никитина М. Н. Социальный портрет современной проститутки // Социс. – 2000. - №5. – С. 47-51.
4. Михайлюк Е. Б., Михайлюк А. Н. Психологические аспекты виктимизации в модельном бизнесе. - Режим доступа: <http://euroasia-science.ru/psixologicheskie-nauki/psixologicheskie-aspekty->

[viktimizacii-v-modelnom-biznese/](#)

5. Головкін, Б. М. Віктимність як основна категорія віктимології [Текст] / Б. М. Головкін // Журнал східноєвропейського права. – 2015. – № 20. – С. 6-13

Міністерство освіти і науки України
Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого

ЗЛОЧИННІСТЬ

У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

Матеріали XVI Всеукраїнської кримінологічної
конференції для студентів, аспірантів та молодих вчених

(м. Харків, 12 грудня 2017 р.)

За загальною редакцією
професора *А. П. Гетьмана* і професора *Б. М. Головкина*

Харків
«Право»
2017

УДК 343.9.01:005.44
ББК 67.61я431
3-68

Редакційна колегія:
проф. А. П. Гетьман;
проф. Б. М. Головкін;
канд. юрид. наук, доц. О. В. Ткачова,
канд. юрид. наук, ас. О. В. Таволжанський,
канд. юрид. наук, ас. Н. В. Сметаніна,
канд. юрид. наук, ас. К. Д. Кулик,
канд. юрид. наук, ас. О. О. Шуміло,
ст. лаб. К. С. Остапко

3-68 **Злочинність** у глобалізованому світі : матеріали XVI Всеукр.
кримінол. конф. для студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Хар-
ків, 12 груд. 2017 р.) / за заг. ред. А. П. Гетьмана і Б. М. Головкіна. –
Харків : Право, 2017. – 420 с.

ISBN 978-966-937-307-6

ISBN 978-966-937-307-6

© Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого, 2017
© Оформлення. Видавництво «Право», 2017