

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 19 – НАЧАЛА 20 ВВ.
НА ПРАВОВУЮ ТЕМУ**

Известно, что цель публицистики – своевременно и остро реагировать на актуальные события и явления времени, представляя, анализируя и оценивая их с тем, чтобы вызывать общественный резонанс и формировать общественное мнение [Кожина 1983; Солганик 2001 и др.].

В России второй половины 19-го века публицистика сделала революционный скачок в развитии в связи с изменениями в политической жизни, активизацией общественной жизни и процессами реформ и контрреформ, продлившимися и в начале 20-го века. В России массово стали появляться журналы, служившие трибуной для выражения различных точек зрения и продвижения прогрессивных взглядов. Часто предметом публицистических произведений авторов становились конкретные проблемы права: криминальные сюжеты и истории, справедливость выносимых судами решений по резонансным делам, процессуальные ошибки, недобросовестность судей и пр. Конкретные факты, ложившиеся в основу очерка или памфлета, часто служили иллюстрацией к более глобальным выводам писателей и об обустройстве российского общества того времени, и вообще о глобальных, общечеловеческих проблемах. Известны выступления В. Г. Короленко по делу мултянских вотяков, А. П. Чехова по делу Дрейфуса, его поездка на остров Сахалин, каторжную колонию царской России, гневное негодование Л. Н. Толстого по поводу массово применяемой смертной казни в статье «Не могу молчать!» и другие публицистические произведения известных писателей.

Цель данной работы – на основе анализа отдельных публицистических произведений Л. Н. Толстого и В. Г. Короленко выявить те особенности их стилистики, которые позволили данным произведениям стать образцами публицистических работ и занять важное место в творчестве этих писателей. Материалом для исследования взяты очерк В. Г. Короленко «Бытовое явление» и статья Л. Н. Толстого «Не могу молчать!».

В 1908 году Л. Н. Толстой написал статью «Не могу молчать!», в которой он выразил протест против увеличившегося количества смертных казней во времена премьерства Столыпина. Статья показывает активную авторскую позицию, формируемую использованием первого лица, уже в заглавии: *«Не могу молчать!»*. Факты массовых смертных приговоров излагаются с помощью максимально обезличенной формы страдательного залога. Вовлечение к размышлениям читателей и принятие коллективной ответственности за происходящее делается благодаря использованию множественного числа первого лица, формы *мы*: *Двенадцать человек из тех самых, трудами которых мы живем, тех самых, которых мы развращали и развращаем, начиная от яда водки и до той ужасной лжи веры, в которую мы не верим, но которую стараемся всеми силами внушить им, – двенадцать таких людей задушены веревками теми самыми людьми, которых они кормят и одевают*. Эмоциональное воздействие на читателя достигается благодаря фактам, лексико-стилистическим средствам, эксплицитно выраженной авторской оценке; все это усиливает прагматический эффект.

Семантически «смертная казнь» представлена в статье Толстого в виде набора актуальных признаков *множественность казней, убийства, люди, ужасно, жестокость, возмутительно, казни, душа, палач, злодейство, справедливость*. Семантика актуализированных понятий уже свидетельствует о крайне критичной позиции автора.

Множественность казней подчеркнута с помощью числительных, градационного перечисления и повторов, например, *семь смертных приговоров. И это в каждой газете. И это продолжается не неделю, не месяц, не год, а годы; и вот второй, третий год неперестающие казни, казни, казни; ужасная цифра; тысячи.* В статье «Не могу молчать!» используется широкий номинативный ряд, которым автор называет смертную казнь: *мучительство, насилие, убийства, зверства.* Производные от глагола *убить* употребляются как обозначения узаконенного убийства государством своих граждан: *тысячам в последнее время убитым и задавленным людям.*

На основе противопоставления тех людей, которые стали жертвами смертных приговоров, и тех, от которых зависело вынесение и исполнение таких приговоров, автор делал глубокие социальные выводы, обнаруживая тем самым свою гражданскую позицию и вовлекая в нее читателей. *Двенадцать таких людей задушены веревками теми самыми людьми, которых они кормят и одевают; Все это для своих братьев людей придумано людьми высшего сословия, людьми учеными, просвещенными. Придумано, чтобы делать дела тайно, на заре, ...чтобы ответственность за эти злодеяния как бы распределялась между совершавшими их людьми.* Выводы Толстого затрагивали острые социальные проблемы, о которых автор говорил прямо, сопровождая высказывания эксплицитно выраженной оценкой с крайне негативными коннотациями: *Ужаснее всего, что эти бесчеловечные насилия и убийства, кроме как прямого зла, которое они причиняют жертвам насилий и их семьям, причиняют еще большее, величайшее зло всему народу, разнося быстро распространяющееся, как пожар по сухой соломе, разращение всех сословий русского народа.*

Оценочные слова *ужасно* и *возмутительно*, которые формируют соответствующую понятийную сферу, весьма частотны в произведении. С оценочной функцией данные слова употреблены в различных грамматических формах, в различных синтаксических конструкциях: в оценочном восклицательном предложении *Ведь это ужасно!*; в предложении с функцией обобщения однородного ряда номинаций: *А это самое делают те люди, которые устраивают это и спокойно, ради блага людей, заставляют людей, от судьи до палача, подкупами, угрозами, обманами совершать эти дела. Они уверены, дела эти полезные и даже необходимые, да это ужасно!*; в предложениях с усилением семантического признака, выраженного степенью сравнения: *Это ужасно, но ужаснее всего то, не по чувству, как на войне, а по требованиям ума;* в предложениях с оценочным словом в сильной позиции начала: *Возмутительно, что может один человек отнять у другого его душу....*

Юридическое, нравственное и обыденное представление Л. Н. Толстого о справедливости и о том, как она должна воплощаться институционально, противопоставляется реальному положению вещей.

В 1910 году В. Г. Короленко издал цикл очерков «Бытовое явление». Он назвал бытовым явлением смертную казнь через повешение, получившую небывалое распространение в то время и вызвавшую массу протестов среди общественности. Жанр очерка предполагает не только воспроизведение фактов, но также и служит средством для постановки общественно значимой проблемы и авторских размышлений и обобщений по этому поводу. Очерк Короленко (скорее серия очерков – зарисовок) отличается краткостью изложения фактов, вербализацией текста, четким указанием на время и пространство, широким использованием юридической терминологии и, одновременно, использованием образно-языковых средств с целью максимального воздействия на читателей. В очерке «Бытовое явление» расширена номинативная парадигма смертной казни. Она образно называется *бытовым явлением* (ирония), *виселицей* (*виселица опять принялась за работу* – олицетворение), *хозяйкой в доме русского правосудия* – олицетворяющая метафора. Используется также графическое выделение текста.

Люди, приговоренные к смертной казни, стали называться *смертниками*, и в первом очерке Короленко описывает их содержание в тюрьме, в *баине*. Формируются понятийные сферы «оторванность от общества, обреченность»: *арестанты смотрят в глазки на этих обреченных, уже отмеченных смертью людей; ужас ожидающих смертной казни; Ждут дни, недели, иногда месяцы, каждый вечер спрашивая себя, увидят ли они завтрашнее утро. В прежнее, ещё недавнее, «доконституционное» время один военный судья говорил мне, что продолжительная отсрочка казни являлась огромным шансом за её отмену; нельзя казнить человека, пережившего такой продолжительный ужас, хуже самой смерти.*

В третьем очерке «Бытового явления» Короленко, который называется «Будни смертников», на понятийном уровне формируется противопоставление когда-то сознательной жертвенности идущих на смертную казнь нынешней реакции общества на смертную казнь как на *будничное бытовое явление*. В записках приговоренных, находящихся в ожидании исполнения приговора, которые представлены в очерке, показаны страх ожидания смерти, ее осязаемое приближение. Исполнение приговора оттянуто во времени, и это доставляет дополнительные мучения, но и одновременно вселяет в приговоренных какую-то надежду: *О чём я хотел писать тебе? Да, о жизни! Не правда ли, смешно говорить о ней, когда тут, рядом с тобой, смерть. Да, она недалеко от меня. Я чувствую на себе её холодное дыхание, её страшный призрачный неотступно стоит в моих глазах... Встанешь утром и, как ребёнок, радуешься тому, что ты ещё жив, что ещё целый день предстоит наслаждаться жизнью. Но зато ночь! Сколько она приносит мучений – трудно передать... Ну, пора кончить: около двух часов ночи. Можно заснуть и быть спокойным: за мной уже сегодня не придут.*

Приближающаяся смерть приговоренных – табу и в мыслях, и в действиях, и в разговорах с родственниками. Важной для эмоционального воздействия очерков является понятийная сфера «родственники приговоренных к смертной казни». Описание реакции родственников: их слезы, беспомощность, кажущееся внешнее спокойствие и др. – помогает взглянуть на проблему смертной казни с позиции гуманизма.

Еще одной важной понятийной сферой очерков Короленко является «прощение». Прощения просят в письмах к родственникам и в традиционных просьбах о прощении перед казнью, как это принято в христианстве. В очерке Короленко, как и в других произведениях литературы выделенного периода, подчеркивается несопоставимость совершенного (и не всегда доказанного) преступления такому жесткому наказанию, как смертная казнь, и отсюда протест против такой меры.

Факты массовых смертных казней вызвали открытую реакцию возмущения и негодования автора публицистического очерка. Эта реакция выражена с помощью фактического представления материала, а также разных фигур: градации (*сотни и тысячи*), антонимии (противопоставления сакральности смерти тому, что она стала будничным, «бытовым явлением»): *Где чуть не каждую ночь в течение нескольких уже лет происходят казни... Где предутренний ветер то и дело встречает на своём пути виселицы, верёвки, качающиеся трупы и несёт на поля, на деревни, на города «святой Руси» последние стоны и хрипы казнимых. Где в вагонах отцы рассказывают «спокойно» о гибели сыновей, почти мальчиков, и о непреклонности генералов Каульбарсов. Где самая казнь потеряла уже характер мрачного торжества смерти и превратилась в «бытовое явление», в прозаические деловые будни. Где не хватает виселиц, и людей вешают походя, ускоренным и упрощённым порядком, без формальностей, на пожарных лестницах, при помощи первых попадающихся под руку, обрывающихся, гнилых верёвок. И потом так же наскоро зарывают трупы, торопливо, с цинической небрежностью, точно в самом деле во время повальной моровой язвы.*

Творчество великих писателей того времени оказывало значительное влияние на формирование общественного мнения, и не только благодаря их художественным произ-

ведениям. «С начала последнего десятилетия XIX века крайне повысилась общественная активность русского писателя: он выходил на трибуну не только со своими произведениями, но и как личность, к голосу которой прислушивается общество» [Кулешов 1997: 685].

Литература

Кожина М. Н. Стилистика русского языка. – М., 1983.

Кулешов В. И. История русской литературы XIX в. – М., 1997.

Солганик Г. Я. Стилистика текста. – М., 2001.

КАФЕДРА СТИЛИСТИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА
СТИЛИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА СЛАВИСТОВ

СТИЛИСТИКА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Материалы IV Международной
научной конференции

Москва – 2016



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76
С80

Редакционная коллегия:

канд. филол. наук *Барышева С. Ф.* (отв. ред.),
канд. филол. наук *Вещикова И. А.*,
канд. филол. наук *Вольская Н. Н.*,
канд. филол. наук *Гурова Е. К.*,
канд. филол. наук *Касперова Л. Т.*,
канд. филол. наук *Кара-Мурза Е. С.*,
канд. филол. наук *Смирнова Н. В.*,
канд. филол. наук *Сурикова Т. И.*,
Шнейберг Л. Я.

Рецензенты:

докт. филол. наук, проф. кафедры общего и прикладного языкознания Московского педагогического государственного университета *Чапалева Л. Г.*,

канд. филол. наук, ведущий научный сотрудник Московского государственного университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского *Ерофеева Е. А.*

С80 Стилистика сегодня и завтра: материалы IV Международной научной конференции. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2016. – 639 с.

Доклады IV Международной научной конференции «Стилистика сегодня и завтра» посвящены актуальным теоретическим и практическим проблемам современной стилистики.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов и студентов филологических и журналистских специальностей, а также для широкого круга читателей.

При составлении сборника предпочтение отдавалось авторской редакции текстов.

ББК 76

С о д е р ж а н и е

<i>А. Абдусаидов, И. Ёқубов</i> Об использовании интернациональной лексики на страницах узбекской прессы.....	11
<i>О. В. Акбаева</i> Фразеосхема «N1 + как + N1» как единица языка и речи.....	15
<i>Ю. М. Акинъшина</i> Некоторые правовые аспекты конфликтности медиатекста.....	19
<i>И. Б. Александрова, В. В. Славкин</i> Травелог в междисциплинарном контексте. Речевые особенности травелога Севы Новгородцева.....	23
<i>Ж. С. Алексанян</i> Библиейские фразеологизмы в современном медиадискурсе: потери и приобретения.....	27
<i>О. М. Афанасьева</i> Место аксиологического направления изучения публицистической картины мира в современной научно-лингвистической парадигме.....	30
<i>К. А. Баданина</i> Проявление индивидуально-авторского стиля в тексте.....	34
<i>Е. А. Баженова, М. П. Котюрова</i> Функциональная стилистика... без границ.....	38
<i>Лиляна Байич</i> Стилевые аспекты литературного произведения в анализе на уроке.....	42
<i>Л. А. Баранова</i> Иноязычные аббревиатуры как элементы языковой игры в межъязыковом пространстве.....	46
<i>С. Ф. Барышева</i> Фиксация просодических компонентов в текстах интернет-форумов.....	50
<i>Е. Н. Басовская</i> Лексика высокого стиля в современном газетном тексте.....	55
<i>А. А. Баташева</i> Интерпретационные методы в стилистике.....	59
<i>Ю. Г. Бахирев</i> <i>Даъзыбао</i> . Стилистическая практика.....	63
<i>Е. И. Беглова</i> Стилистические средства создания экспрессии текста современной газеты.....	66
<i>А. Н. Безруков</i> Структуризация смысла в художественном дискурсе.....	68
<i>Л. Р. Безуглая</i> Адресатные местоимения в русском, украинском, английском и немецком языках: историко-дискурсивный анализ.....	72
<i>Х. Х. Бердиев</i> Сравнения, возникшие на основе терминов юростроительства.....	76
<i>Л. И. Богданова</i> Новые лексические единицы и нравственные ориентиры.....	80

<i>Г. Ю. Богданович</i> Крымский контекст: средства выражения оценки в современных публицистических текстах.....	84
<i>Joško Božanić</i> Vernakularna stilistika u hrvatskom jezikoslovlju.....	87
<i>Н. С. Болотнова</i> Коммуникативная стилистика текста: этапы развития научного направления.....	91
<i>Е. Г. Борисова</i> Слова-паразиты: степень приемлемости в речи.....	95
<i>Л. А. Брусенская</i> Социальная стратификация и лингвокультурные коды современной коммуникативной ситуации.....	98
<i>И. В. Бугаева</i> Стилистические особенности рекламы с религиозным компонентом.....	101
<i>В. А. Буряковская</i> Иноязычная лексика как стилистическая черта языка массмедиа.....	105
<i>Ю. В. Вайрах</i> Стилистические характеристики авторского начала в медиатексте (на материале иркутских интернет-СМИ).....	109
<i>Н. Н. Василькова</i> Экспрессивный потенциал стилистических фигур в медиатексте.....	113
<i>М. М. Вознесенская</i> Об особенностях повествовательной структуры романа В. Залотухи «Свечка».....	117
<i>Я. А. Волкова</i> Метафора как средство создания «другой реальности» в массмедийном дискурсе.....	121
<i>Н. Н. Вольская</i> Концепт <i>Наполеон</i> в текстах «Теребенёвской азбуки» – первой политической карикатуры в России....	124
<i>Арно Вонши</i> Стилистические аспекты увеличительности в русском, болгарском и немецком языках.....	132
<i>С. Г. Воркачев</i> ‘Порядочность’: кандидат в «Красную книгу».....	136
<i>Т. А. Воронцова</i> Жанр и стиль комплимента в современной коммуникации.....	140
<i>Ю. А. Воронцова</i> Структурно-семантическая организация юридического текста.....	144
<i>О. В. Врублевская</i> Названия средств массовой информации как отражение эпохи.....	147
<i>Станислав Гайда</i> К полной теории стиля.....	151
<i>О. Т. Гаспарян</i> Понятие эстетической стратегии и роль рекламного текста в современном рекламном дискурсе.....	156
<i>И. А. Герасименко</i> Жанрово-стилистический портрет общественно-политических текстов Новороссии.....	160
<i>Е. С. Григоренко</i> Стилистика украинских СМИ в период острого политического и экономического кризиса.....	164

<i>М. М. Груздева</i> Стилистико-коммуникативные особенности телерепортажей о театральных премьерах.....	168
<i>Е. К. Гурова, Н. В. Куницына</i> Жанры группы travel. Стилистические и типологические особенности.....	171
<i>Н. В. Данилевская</i> Современная телереклама: новые темы со «старыми» ценностями.....	175
<i>Д. В. Дергач</i> Креолизация жанров массмедиа как актуальная проблема стилистики.....	179
<i>Н. М. Джусупов</i> Типология выдвигания в англоязычных и русскоязычных исследованиях по стилистике.....	183
<i>М. Джусупов, К. О. Сапарова</i> Произносительные варианты слова – основа формирования фоностилистики (на материале русского и узбекского языков).....	187
<i>Т. Г. Добросклонская</i> Информационно-вещательный стиль как фактор новостного дискурса.....	191
<i>Данијел М. Дојчиновић</i> О поређењу у дјелима Светога Саве.....	195
<i>В. А. Егошкина</i> Фатическая радиобеседа как базовый жанр развлекательного радиодискурса.....	199
<i>Л. В. Енина</i> Голоса аудитории СМИ: дискурсивно-стилистический анализ.....	203
<i>М. Р. Желтухина, Т. Т. Зубарева</i> О некоторых моделях воздействия страха на адресата в печатных и электронных «желтых» массмедиа.....	207
<i>Л. С. Захидова</i> Ключевые слова в идиостиле Ю. М. Полякова.....	211
<i>Е. Ю. Здесенко, Е. А. Кожемякин</i> Дискурсивные характеристики социальной рекламы в России и за рубежом.....	215
<i>О. Н. Зубакина</i> Приемы работы с текстом на уроках русского языка.....	219
<i>И. А. Зубкова</i> Обстоятельственный детерминант как внешний распространитель в структуре высказывания.....	223
<i>И. А. Зюбина, Г. Г. Матвеева</i> Манипулятивный характер повтора в британской парламентской речи.....	226
<i>С. В. Иванова</i> Жанроречевая характеристика коммента (на материале интернет-изданий СМИ).....	229
<i>В. И. Ивченков</i> Лингвостилистическая парадигма номинаций СМИ (на материале русского и белорусского языков)..	233
<i>Н. М. Ильенко</i> К проблеме методики обучения правилам русской интонации как средству речевого воздействия.....	237
<i>Т. В. Ицкович</i> Запреты и предписания в православном интернет-пространстве.....	241
<i>М. Ю. Казак, А. В. Белоедова</i> О надежности информации в современном медиадискурсе.....	245

<i>Т. Л. Каминская</i> Идентичность медиаадресата: способы выражения в комментариях.....	249
<i>Е. С. Кара-Мурза</i> Риторика и стилистика «продвигающего» текста.....	251
<i>В. И. Карасик</i> Игровые конвенции в медийном политическом дискурсе.....	257
<i>Л. Т. Касперова</i> Коммент как способ выражения авторской/читательской рефлексии.....	263
<i>Александр Киклевич</i> You Tube против «словаря русского языка» (о функционально-коммуникативной маркированности полисемии).....	266
<i>Э. А. Китанина</i> Семантические кальки: стилистический статус.....	274
<i>Н. И. Клушина</i> Русский язык в Интернете.....	278
<i>Н. А. Ковалева</i> О синкретизме жанра частного письма (на материале писем русских классиков).....	280
<i>Т. Н. Колокольцева</i> Разговорность как стилистическая категория: сущность и сферы функционирования.....	284
<i>В. И. Коньков</i> Нетрадиционные медиатексты небольшого объема на газетной полосе.....	288
<i>М. А. Кормилицына</i> Коммуникативные риски в печатных СМИ: их причины и способы предупреждения и преодоления.....	293
<i>Н. Н. Кошкарова</i> Политическое интервью: реализация моделей конфликтного и кооперативного типов дискурса.....	297
<i>О. В. Красовская</i> Идеологемы в дискурсе информационной войны.....	301
<i>Е. М. Крижановская</i> Особенности идиостиля известного эксперта по политическим вопросам (на материале радиointerview с Е. Я. Сатановским о ситуации на Ближнем Востоке).....	305
<i>А. А. Крылова</i> Специфика эстетической функции в современных медиатекстах.....	308
<i>Л. П. Крысин</i> Стилистический статус ненормативных этнонимов.....	311
<i>И. В. Крюкова</i> Имена собственные как средство убеждения в политической эристике.....	316
<i>Т. В. Кузнецова</i> Автор як основний детермінант медійної аксіосфери.....	319
<i>Э. Г. Куликова</i> Динамика стилевой конфигурации в русском языке XXI в.	323
<i>Н. А. Кутина</i> «Малая пресса» Урала: стилистические приметы и аксиологические предпочтения.....	326

<i>А. В. Курьянович</i> Стилистическая трансформация жанра как фактор его дискурсивной обусловленности (на материале текстов online-петиций).....	330
<i>Димитрина Спасова Лесневская</i> Текстовые особенности русских и болгарских коммерческих писем в сопоставительном плане.....	334
<i>Данута Лех-Киришайн</i> Силезская музыка слов: имена собственные в «Первой польке» Хорста Бинка.....	338
<i>Н. Н. Лещева</i> Поиск текстовой формы в русской женской прозе начала XX века.....	342
<i>Н. С. Лопухина</i> К вопросу о точности некоторых номинаций: «молодой человек» или всё-таки «злоумышленник», «подозреваемый», «задержанный»?	346
<i>А. В. Люликова</i> Топос медиа в современном художественном дискурсе: особенности авторского повествования.....	349
<i>Т. Д. Магомадова</i> Разновидности военной метафоры в современном медиадискурсе.....	353
<i>Мажена Макуховска</i> Лицо сатаны в религиозных текстах.....	358
<i>Е. Г. Мальшева</i> Метонимическое моделирование как метод исследования содержательной специфики дискурса (на примере анализа концептуальной метонимической модели 'спорт – это шоу').....	364
<i>Г. Н. Манаенко</i> Дискурс и стиль в отношении к тексту.....	368
<i>О. А. Мартынюк</i> Специфика речевого воздействия героев-демагогов в романе Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы».....	374
<i>И. А. Мартыянова</i> В какой мере кинотекст является объектом лингвистического исследования?	378
<i>А. В. Марьина</i> Экспликация образного компонента концепта <i>дом</i> в рекламном дискурсе.....	381
<i>Е. О. Матвеева</i> Стилистические приемы в рекламном тексте.....	387
<i>Е. Е. Матюшенко</i> Прием стилизации в медиатекстах молодежных журналов.....	390
<i>Perina Meić</i> Andrićeva (re)konstrukcija „drame“ njegoševa života.....	394
<i>В. А. Мельничук</i> Аксиологическая динамика композитов с оценочным компонентом.....	398
<i>Горан Б. Милашин</i> Свијет текста из стилистичког угла.....	401
<i>Л. В. Минаева</i> Стилистическое своеобразие информационного текста в связях с общественностью.....	405
<i>А. А. Митрофанова</i> Коммуникативный потенциал жанрово-стилевой системы очерков В. Г. Распутина.....	409

<i>Н. Н. Молитвина</i> Образ адресата в современной литературной рецензии.....	414
<i>В. П. Москвин</i> Теория трёх стилей и её судьба в отечественной научной традиции.....	417
<i>А. А. Негрышев</i> О дискурсивных критериях достоверности медиатекста.....	421
<i>К. В. Нестеренко</i> Стилистические особенности публицистических произведений русских писателей второй половины 19 – начала 20 вв. на правовую тему.....	425
<i>Н. Г. Нестерова</i> Радиодискурс и его статус.....	429
<i>А. В. Николаева</i> Интернет-текст: семантические, лексические и стилистические особенности.....	433
<i>Йоланта Ноцонь</i> Вариативность текстового стиля в образовательной перспективе.....	438
<i>Ольга Оргонёва</i> Социальная чуждость в свете современной словацкой прагматической стилистики.....	443
<i>Н. Н. Панченко, А. Д. Никодимова</i> Шантаж как медиафеномен.....	448
<i>С. Н. Переволочанская</i> Стилистические особенности полемического текста (о публицистических заметках А. Пушкина).....	452
<i>Н. Г. Петрова</i> Синтаксический параллелизм и его роль в свете теории регулятивности.....	457
<i>Н. Ю. Печетова</i> Языковые средства выражения иронии в публицистическом тексте.....	462
<i>А. В. Полонский</i> Еще раз о реальности медийного текста.....	466
<i>Т. А. Полтавец</i> О роли композиции во вторичных медиатекстах (на материале научно-популярного дискурса).....	471
<i>И. В. Приорова</i> Стилистика в концепции эстетического идеализма XX века.....	474
<i>О. А. Прохватилова, Н. Э. Фотина</i> К вопросу об особенностях несобственно-прямой речи в прозе А. П. Чехова.....	478
<i>И. А. Пушкарева</i> О динамике употребления слов <i>правда</i> и <i>истина</i> в газетных заголовках конца XX века (на материале городской газеты «Кузнецкий рабочий»).....	482
<i>Л. В. Рацибурская</i> Усиление личностного начала как стилистическая доминанта современного медиатекста.....	486
<i>М. М. Ровинская</i> Слово с испорченной репутацией: есть ли у прилагательного «тотальный» оценочное значение?	490
<i>О. С. Рогалева</i> Стилистическое своеобразие автомобильного медиадискурса.....	493
<i>Т. В. Романова</i> Клише и штампы как речевые маркеры толерантности/интолерантности.....	497

<i>О. Ф. Русакова</i> Парадигма мобильности в дискурсе гуманитарных исследований.....	501
<i>О. Е. Рымкевич</i> Модально-смысловый компонент текстов газетной публицистики (на материале немецкого языка)....	504
<i>О. И. Северская</i> «Губерн(иев)ские ведомости»: об «эталонном» стиле российской спортивной журналистики.....	508
<i>Л. В. Селезнева</i> Дискурсивная тональность в PR-текстах.....	514
<i>Д. Ю. Сизонов</i> Медийная интерпретация фразеологизма: перспектива стилистического исследования.....	518
<i>М. А. Силанова</i> Юридический медиадискурс как гибридный тип дискурса.....	521
<i>Л. Н. Синельникова</i> Стиль, текст, дискурс: траектория отношений.....	523
<i>Н. В. Смирнова</i> Трансформация новостной структуры в пространстве гипертекста.....	529
<i>И. С. Соколова</i> Издания паранаучного содержания: особенности языка и стиля заглавий.....	533
<i>Г. Я. Солганик</i> О предмете стилистики русского языка.....	536
<i>В. Н. Суздальцева</i> «Вторжение» в приватное пространство другой личности: вербальный аспект.....	540
<i>Т. И. Сурикова</i> Язык СМИ и публицистическая картина мира как источник эволюции литературного языка.....	545
<i>Лидија Тантуровска</i> Кириллицата во латинска облека.....	548
<i>С. Ш. Тахан</i> Публицистическое мастерство А. Букейханова в очерках на русском языке.....	554
<i>Бранко Тошович (Branko Tošović)</i> Деривационная интернет-стилистика.....	558
<i>Н. Н. Трошина</i> Присуща ли образность современной деловой коммуникации?	562
<i>Е. В. Уздинская</i> Использование дискурсивов с компонентом «ожидание» в газетном тексте.....	566
<i>Т. В. Ульянова, О. М. Холомеенко</i> Стилистические средства поддержания имиджа: уверенность и проактивность.....	570
<i>Л. В. Ухова</i> Издательская аннотация: к вопросу о трансформации жанра.....	573
<i>Г. М. Фадеева</i> Сказка в печатных СМИ как средство иронической оценки.....	576
<i>Г. Г. Хисамова, С. Р. Ишмуратова</i> Прецедентные тексты как средство речевой характеристики персонажа в рассказах В. М. Шукшина..	579

<i>Эдгар Хоффманн</i> Стилистические особенности имен собственных в российской рекламе.....	582
<i>Владимир Стоев Хънгов</i> Лексема депутат в разных стилях современного русского и современного болгарского языков: проблемы перевода.....	587
<i>Э. В. Чепкина</i> Дискурс региональной прессы: конструирование наивного адресата.....	592
<i>Т. В. Чернышова</i> Стилистический анализ текста в фокусе внимания филолога-практика (из опыта лингвоэкспертной деятельности).....	596
<i>Е. А. Чубина</i> Стилистически маркированные фразеологические единицы в аспекте речеведческих экспертиз.....	599
<i>А. П. Чудинов</i> Политическая лингвистика: наука, раздел лингвистики или область стилистики.....	602
<i>Л. И. Шевченко</i> Интертекстуальность vs прецедентность: разграничения и границы в медиа.....	606
<i>К. М. Шилихина</i> Приемы и способы ведения дискуссии в письменной академической коммуникации.....	609
<i>Л. Я. Шнейберг</i> Орфография и пунктуация в методическом аспекте.....	613
<i>М. А. Штудинер</i> О специфике орфоэпического словаря для радио- и тележурналистов.....	617
<i>А. Р. Шхумишхова</i> «Горячие блюда» на российской политической кухне (о кулинарных метафорах в СМИ).....	621
<i>Е. В. Щеникова</i> Выразительные возможности глагольного словообразования (на материале интернет-форумов).....	625
<i>Л. Х. Эльмесова</i> Концепт «русский язык» в современном медиадискурсе (на примере «Российской газеты» за 2014–2015 гг.).....	629
<i>В. А. Юзифович</i> О языке очерков Б. Д. Челышева «Маяковский – Молдавия, Приднестровье».....	632
<i>О. С. Юсупова</i> Стилистика однородных членов предложения в функциональных стилях узбекского языка.....	635

СТИЛИСТИКА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Материалы IV Международной
научной конференции

Компьютерная верстка
Ю. В. Романова

Подписано в печать 21.04.2016.
Объем 40 усл. печ. л. Тираж 500 экз.