

Лушпаєв С. О.

Національний юридичний університет

імені Ярослава Мудрого,

асистент, к.ю.н.

Правова регламентація маркування органічної сільськогосподарської продукції

У ч. 1 ст. 1 Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» від 3.09.2013 р. № 425-VII маркування визначено як слова, описи, знаки для товарів, назва торгової марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці, споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, що супроводжують чи належать до таких харчових продуктів [4]. В законодавстві Європейського Союзу в сфері виробництва і маркування органічних продуктів знаходимо тотожне визначення маркування: будь-які терміни, слова, специфічні деталі, товарні знаки, фірмові назви, графічні зображення або символи на будь-якій упаковці, документі, повідомленні, етикетці, дошці, кільці чи хомуті, які супроводжують продукцію або посилаються на неї [3].

Згідно з ч. 2 ст. 29 вказаного закону використання державного логотипа та маркування органічної продукції для позначення органічних продуктів є обов'язковими. Слід звернути увагу на законодавчий дозвіл використовувати також приватні логотипи, запроваджені безпосередньо суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво, реалізацію органічної продукції, чи їх об'єднаннями. Важливим є закріплення на законодавчому рівні припису про те, що для маркування продукції, яка перебуває на стадії перехідного періоду до органічного виробництва,

використовується окремий державний логотип «продукт на стадії переходу до органічного виробництва». Можливо погодитися з Н.В. Кравець, яка вважає спірним положення ст. 29 Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини», що передбачає для маркування органічної сільськогосподарської продукції використання державного, а не міжнародного логотипа, оскільки завідомо ставить національних виробників такої продукції у невігідне конкурентне становище із зарубіжними виробниками, що використовують міжнародний логотип. Адже на зовнішньому ринку національна продукція не буде вважатися органічною і потребуватиме проходження спеціальних процедур для того, щоб бути визнаною такою [1, с. 12].

Ч. 3 ст. 29 Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» містить відомості стосовно державного логотипа, що складається з напису «органічний продукт» та відповідного графічного зображення. Не допускається використання напису «органічний продукт» у власних назвах продуктів та торговельних марках при рекламуванні, а також у випадку маркування продукції, яка перебуває на стадії перехідного періоду до органічного виробництва. У ч. 6-8 ст. 29 згаданого закону йдеться про напрямки захисту права споживачів на органічну продукцію. Зокрема: 1) у разі маркування органічної продукції, яка була вироблена із застосуванням традиційної продукції та продукції перехідного періоду або під час виробництва органічної продукції шляхом переробки, всі використані інгредієнти традиційної продукції та продукції перехідного періоду та їх частка вказуються в переліку інгредієнтів (така вказівка повинна бути виконана в тому ж кольорі та з використанням того ж стилю шрифту, що й інші вказівки в переліку інгредієнтів, але в більшому розмірі шрифту); 2) при маркуванні продукції, яка не відповідає вимогам законодавства, забороняється використовувати позначення з написами «органічний»,

«біодинамічний», «біологічний», «екологічний», словами з префіксом «біо»; 3) органічна продукція, імпортована з інших країн, вироблена відповідно до законодавства країн походження, що підтверджено відповідним сертифікатом, позначена написами «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», повинна в перекладі на українську мову позначатися написом «органічний продукт».

Заслуговує на увагу думка О.І. Меніва щодо відповідності рівня вмісту генетично-модифікованих організмів у 0,9% для обов'язкового маркування сільськогосподарської продукції законодавству Європейського Союзу. Так, Регламент Ради Європейського Союзу № 834/2007/ЄС про органічну продукцію і маркування органічних продуктів передбачає, що продукти залишаються «органічними» незважаючи на випадкову присутність санкціонованих генетично-модифікованих організмів в концентрації, що не перевищує граничне значення у 0,9%. Метою маркування є те, щоб мати мінімально можливу наявність генетично модифікованих організмів в органічних продуктах [2, с. 26].

Підсумовуючи викладене, зазначимо, що доцільним видається прийняття Порядку та вимог до маркування органічної сільськогосподарської продукції з метою деталізації окремих норм Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини».

Перелік використаних джерел:

1. Кравець Н.В. Екологізація аграрного виробництва як принцип аграрного права: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Х.: 2015. – 20 с.

2. Менів О.І. Маркування органічної сільськогосподарської продукції: правові питання / О.І. Менів // Актуальні проблеми юридичної науки: збірник тез Міжнародної наукової конференції «Чотирнадцяті осінні юридичні читання» (м. Хмельницький, 23-24.10 2015 р.): [у 2-х част.]. – Частина друга. – Хмельницький: Хмельницький університет

управління та права, 2015.

3. Постанова Ради Європейського Союзу № 834/2007 від 28.06.2007 р. Про виробництво та маркування органічних продуктів і скасування Постанови № 2092/91 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://organicstandard.com.ua/files/standards/ua/ec/EU%20Reg_834_2007%20Organic%20Production_UA.pdf

4. Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини: Закон України від 3.09.2013 р. № 425–VII // Верховна Рада України. Офіційний інтернет-сайт. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/425-18> – Назва з екрана.

**Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого**

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ПРАВОВІ ЗАСАДИ ВЕДЕННЯ ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА»

29-30 вересня 2017 року

Харків - 2017

Правові засади ведення органічного землеробства: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (29-30 вересня 2017 року) / за ред. Шульги М.В. – Харків: «Доміно», 2017. – 246 с.

За зміст та якість матеріалів відповідальність несуть автори публікацій.