

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО

Економічна безпека сучасної України: виклики та загрози

**Матеріали науково-практичної конференції
викладачів, аспірантів і студентів
Національного юридичного університету
імені Ярослава Мудрого**

19 травня 2015 р.

За загальною редакцією *А. П. Гетьмана*

Харків
«Право»
2015

УДК 33(477)-049.5
ББК 65.9(4УКР)
Е45

*Тези друкуються мовою оригіналу
і відображають позицію авторів*

Економічна безпека сучасної України: виклики та загрози : матеріали
Е45 наук.-практ. конф. викладачів, аспірантів і студентів Нац. юрид. ун-ту
імені Ярослава Мудрого, 19 трав. 2015 р. / за заг. ред. А. П. Гетьмана. –
Х. : Право, 2015. – 168 с.

ISBN 978-966-458-835-2

ISBN 978-966-458-835-2

© Національний юридичний
університет імені Ярослава
Мудрого, 2015
© Видавництво «Право»,
оформлення, 2015

СЕКЦІЯ № 2

Інноваційний розвиток та конкурентоспроможність економіки України

Марченко О. С.,

д.е.н., проф., Національний юридичний
університет імені Ярослава Мудрого,
кафедра економічної теорії

ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ МАСОВОЇ СПІВПРАЦІ

Нова економіка масової співпраці є системою економічних відносин з продукування, розподілу, обміну і споживання різноманітних послуг на базі залучення через Інтернет ресурсів великої кількості людей та їх безпосередній участі у послуговій діяльності у якості продуцентів і споживачів різних послуг. Вона є сегментом сучасної сфери послуг, альтернативним щодо діяльності її організацій.

Базовою технологією нової економіки масової співпраці є краудсорсинг (від англійського crowd-source-using — використання джерел ресурсів «натовпу»), спрямований на забезпечення оптимальної комбінації і використання різноманітних ресурсів людей («натовпу») для досягнення певних цілей: виробничих, соціальних, культурних та ін..

Масова співпраця здійснюється шляхом використання Інтернет-платформ (майданчиків) — Інтернет-сайтів, що забезпечують зв'язок постачальників і споживачів послуг. Головними видами Інтернет-майданчиків масової співпраці є такі:

– обмінні Інтернет-платформи, на базі яких здійснюється обмін певних споживчих і розподільчих послуг між великою кількістю людей. Наприклад, створений у Франції у 2006 році сайт Blablacar, користувачами якого є щомісячно понад 400 тис. осіб, забезпечує встановлення зв'язків водіїв, які мають вільні місця у машинах, і потенційних пасажирів. Зараз діяльність цього обмінного сайту поширюється на Італію, Іс-

панію, Велику Британію, Німеччину, Польщу, а кожні 20 секунд він реєструє нового клієнта. Сайт Rbnb, заснований у 2008 році у Каліфорнії, допомагає у оренді тимчасово вільних квартир. «З дня заснування він вже розмістив понад 10 млн. осіб. Пропонує на постійній основі триста тисяч ліжок у цілому світі. За дві хвилини на ньому можна знайти кімнату на ніч, скажемо на Хрещатику в Києві по сорок євро за ніч, або ж ліжко-місце по 14 євро. Також є пропозиції з Полтави, Сум... І так практично у будь-якій країні світу» [1];

– Інтернет-платформи інтелектуального краудсорсингу, що забезпечують мобілізацію знань великої кількості людей для розв'язання певних проблем у різних галузях життєдіяльності суспільства. Наприклад, краудсорсингова платформа DesignContest.ru, яка діє у США, Росії і Україні, забезпечує проведення конкурсів на розробку будь-якого графічного дизайну, починаючи від логотипу, закінчуючи дизайном сайту і фірмовим стилем. У конкурсі може прийняти участь дизайнери проекту з різних країн світу [2].

– краудфандингові Інтернет-платформи, через які здійснюється збирання коштів великої кількості людей для фінансування різноманітних проєктів. Краудфандингова платформа є віртуальним фінансовим посередником, який наближує один до одного авторів, розробників проєктів та потенційних інвесторів. За рівнем спеціалізації краудфандингові платформи розділяють на відкриті, яким притаманна орієнтація на широку Інтернет-спільноту без територіальних, галузевих та професійних обмежень, і нішеві, діяльність яких спрямована на окремі галузі, регіони, групи учасників, напрями фінансування тощо.

Світовим лідером є міжнародна краудфандингова платформа Kickstarter, завдяки посередництву якої у 2011 році було запущено понад 27 тисяч проєктів та зібрано майже 10 млн. дол.[3]. В Україні діють національні краудфандингові платформи: «Велика Ідея», (biggggidea.com.), яка зараз сприяє запуску художнього журналу про Україну «La Boussole» [4]; «Спільнокошт», завдяки якій отримали підтримку такий проєкт як Громадське телебачення;

– *краудлендингові* Інтернет-платформи, що забезпечують кредитування фізичних осіб фізичними особами. Наприклад, загальний обсяг персональних кредитів, отриманих користувачами краудлендингової платформи Prosper Marketplace, станом на жовтень 2014 року досяг 2 млрд. дол. [5].

Функціями Інтернет-платформ масової співпраці є: а) інформаційно-комунікаційна — надання учасникам співпраці інформації з питань по-

питу на певні послуги та їх пропозиції, забезпечення зв'язків продуцентів і споживачів послуг; б) маркетингова — просування послуг. Але треба підкреслити, що, як стверджує А. Гіймоль, усі ці інтернет-ресурси мають водночас і більшу амбіцію: просувати новий стиль поведінки: етичніший, екологічніший, не такий споживацький [1].

Розвиток нової економіки масової співпраці через Інтернет сприяє глобалізації соціально-економічної ролі людини у сучасному світі.

Література:

1. Гіймоль А. Революція співпраці [Електронний ресурс]/ А. Гіймоль // Український тиждень. – 2013. – № 38. – Режим доступу : <http://tyzhden.ua/World/89634>.

2. DesignContest – Краудсорсинговая платформа для проведения конкурсов в области графического дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://crowdsourcing.ru/sites/336/>.

3. И опять краудфандинг: сегодня по-американски [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/143353/>

4. Одесити запустили краудфандинг для журналу про любов до України [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://life.pravda.com.ua/society/2014/11/17/184114/>

5. Lending Club обновил раздел статистики платформы [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://crowdsourcing.ru/article/lending_club_obnovil_razdel_statistiki_platformy.

Камінська Т. М.,

д.е.н., проф., Національний юридичний
університет імені Ярослава Мудрого,
кафедра економічної теорії

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ

Визначення конкурентоспроможності охорони здоров'я в Україні є актуальним. По-перше, суспільне здоров'я прямо впливає на конкурентоспроможність національної економіки; по-друге, сама охорона здоров'я може стати привабливим сегментом для іноземних споживачів та інвестицій, посідаючи гідне місце на глобальному ринку. Перший аспект докладно висвітлює з 2005 р. Всесвітній економічний форум. Це неуря-