

ра. О Укладення подружжям угод щодо їх спільного майна //Рад право.— 1978.— № 4. 4. Маслов В. Ф. Вопросы общей собственности в судебной практике. М. Госюриздат 1963. 5. Право України.—1994.— № 7—8. 6. Семейный кодекс Российской Федерации (проект) //Российская газета.— 1995. 22 июня. 7. Garrison M. The status of contract. //University of Pennsylvania Law Review March. 1983). 8. Weitzman L. The marriage contract. The Free Press 1981.

В. Л. МУСИЯКА, канд. юрид. наук

## ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рыночные реформы, к которым наощупь движется наше общество, станут возможными при условии радикального пересмотра системы привычных жизненных ценностей, устремлений и ориентиров в производственной деятельности. С определенной точки зрения, становление рыночной экономики — проблема в большей степени культурно-этическая, чем экономическая. В основе ее — наличие нового субъекта хозяйствования — предпринимателя. Предприниматель является, по сути, центральной фигурой рыночного общества, олицетворяя преимущества современного способа хозяйствования: динамизм, новаторство, гибкость. Его деятельность не ограничена четкими рамками, как во многих других профессиональных сферах. Предприниматель собирает информацию и руководит людьми, принимает решения и заключает контракты, инвестирует капитал, подбирает кадры, организует работу, ищет пути создания новых товаров и услуг или совершенствования старых. Он действует на пересечении экономики, политики, техники, права, психологии и этики и, значит, должен обладать знаниями во всех этих областях. Поскольку конкуренция — это «удовлетворение неизвестных потребностей известными ресурсами» (Хайек), предприниматель вынужден принимать решения в условиях недостатка информации и поэтому постоянно рискует. Действуя в ситуации неопределенности и принимая риск на себя, предприниматель выполняет свою социальную функцию — комбинирование факторов производства и распределение ресурсов (1, с. 3).

Кто же такой предприниматель? Что представляет собой предпринимательство, карьера предпринимателя? Попытки понять общественные экономические процессы и место в них предпринимательства имеют долгую и неоднозначную историю. Феномен предпринимательства вызывал к себе интерес во все времена, а в настоящее время — исключительный. Тем не менее четкого общепринятого определения понятия «предприниматель» до сих пор нет. История развития самого термина «предприниматель» началась, по-видимому, во времена Марко Поло и получила свое происхождение от термина «антрепренер» (слово «entrepreneurship» — французского происхождения и буквально означает «посредник»). Именно Марко Поло дал один из примеров посредничества, первым из европейцев достигнув Китая. Отправляясь в путешествие, он, как

было принято в те времена, подписал контракт с купцом (предком современного капиталиста), который дал ему свои товары для продажи. Кредит вместе со страховкой представлялся по ставке 22,5%. Торговец (посредник) рисковал жизнью в далеком и опасном путешествии, но основная доля прибыли (до 75%) доставалась купцу-капиталисту.

В средние века термин «антрепренер» употреблялся в двойном смысле: применительно к организаторам парадов и различных музыкальных представлений и к руководителям крупных производственных или строительных проектов.

Антрепренер в XVII веке рассматривался в качестве лица, заключившего с государством контракт, стоимость которого была оговорена заранее. Такой человек брал на себя всю полноту финансовой ответственности за выполнение условий контракта, но если удавалось уложиться в меньшую сумму, разница принадлежала ему.

Исследователи считают, что впервые в современном смысле категорию «предприниматель» употребил французский экономист Ришар Кантильон (1725 г.). Им было отмечено, что предприниматель — это человек, действующий в условиях риска: ведь торговцы, фермеры, ремесленники и прочие мелкие собственники покупают по известной цене, а продают по складывающейся на момент продажи. При этом впервые был зафиксирован и тот факт, что функция предоставления капитала отличается от предпринимательской функции. Стали различать функцию предоставления капитала (послужившую основой для развития современного венчурного капитала) и предпринимательскую функцию. Одной из причин, вызвавших необходимость такого разграничения, послужила индустриальная революция, высветившая роль предпринимателей и собственников капитала в экономическом развитии. В 1797 г. Бодо отмечал, что «предприниматель — это лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело. Это тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием.

Известный экономист XIX века Жан Батист Сэй определял предпринимательскую деятельность (1803 г.) как соединение, комбинацию факторов производства (Земли, Капитала, Труда). Доход на капитал он отличал от предпринимательского дохода. Отмечалось также, что «талант английских предпринимателей» был одним из факторов успеха развития промышленности этой страны (5, с. 81). Френсис Уокер (1876 г.) также различал тех, кто предоставляет капитал и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям.

Фигура предпринимателя не интересовала основателей экономической науки, и его деятельность не стала предметом их науч-

ного анализа. Адам Смит и Давид Рикардо воспринимали экономику как саморегулирующийся механизм, в котором гармонию обеспечивает принцип «невидимой руки». Представление о предпринимателе как всего лишь о капиталисте-эксплуататоре легло в основу и экономической теории К. Маркса.

Осознание значения института предпринимательства началось на рубеже XIX—XX вв., Альфред Маршалл добавил к трем классическим факторам производства (Земля, Капитал, Труд) четвертый — Организация. В 20—30-е годы XX ст. предприниматель, как правило, отождествлялся с руководителем предприятия, менеджером, организатором производства.

В то же время, еще в 1911 г. вышла книга Йозефа А. Шумпетера «Теория экономического развития», в которой впервые было предложено понимание предпринимателя как новатора. По Шумпетеру, сущность предпринимательства определяется его особой ролью: созданием новых комбинаций факторов производства. Быть предпринимателем — значит делать не то, что делают другие, либо делать не так, как они. Его функция состоит в реализации нововведений, играющих главную роль в развитии капиталистической экономики, и тем самым в обеспечении экономического роста. Причем для Шумпетера «право собственности на промышленное предприятие или вообще на любое имущество не является... существенным признаком предпринимателя». Предпринимательскую функцию — внедрение в производство новых комбинаций — может выполнить и фабрикант, и учредитель предприятия, и администратор, наделенные властью.

Девид Макклелланд (1961 г.), определил предпринимателя как энергичного человека, действующего в условиях умеренного риска.

Взгляды Ф. А. фон Хайека на эту проблему во многом перекликаются с идеями Й. Шумпетера. Экономическая конкуренция по Хайеку — непрерывный процесс поиска новых возможностей, основанный на стремлении к наиболее эффективному соединению уникальных знаний индивида с рыночной ситуацией. Поэтому сущность предпринимательства — поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности.

В современной западной литературе спектр значений понятия «предпринимательство» весьма широк. Питер Друкер, один из признанных авторитетов в области управления, определяет предпринимателя как человека, использующего любую возможность с максимальной выгодой. Другой известный автор Альберт Шапиро отмечал: «Практически во всех определениях предпринимателя и предпринимательства речь идет о таком поведении, которое включает в себя, во-первых, элементы инициативы, во-вторых, организацию и реорганизацию социально-экономических механизмов, с

тем чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию и, в-третьих, взятие на себя ответственности за возможную неудачу, т. е. готовность рисковать».

По мнению Карла Веспера, предприниматель по-разному выглядит в глазах экономиста, психолога, других предпринимателей: «С точки зрения экономиста, предприниматель — это тот, кто соединяет средства, труд, материалы и т. д. таким образом, что их совокупная стоимость возрастает. При этом он вносит изменения, осуществляет инновации и преобразует заведенный порядок. С точки зрения психолога, предприниматель — это человек, которым движут определенные мотивы — например, желание добиться чего-то в жизни, попробовать что-то новое, самоутвердиться или обрести самостоятельность... С точки зрения других предпринимателей, он может представлять угрозу, быть опасным соперником или, наоборот, партнером, поставщиком, покупателем или просто человеком с интересными идеями, в которого не жалко вложить деньги... С точки зрения политэконома, предприниматель — это человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, что находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, кто создает новые рабочие места».

Гиффорд Пиншот (1983 г.) видит предпринимателя в двух качествах: интрапренер и антрепренер. Интрапренер — это антрепренер, действующий в условиях уже существующего предприятия, в отличие от собственного атрепренера — предпринимателя, создающего новое предприятие.

Роберт Хизрич (1985 г.) определяет предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель — это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Определяющим является тот факт, что предпринимательство именно в силу своего динамизма, свободы, творческого характера в наибольшей степени соответствует инновационной экономике, характеризующейся постоянными техническими и технологическими переменами.

Роберт Хизрич и Майкл Питерс предложили следующее определение: «Предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым» (4, с. 26).

С определенной точки зрения предпринимательство может быть названо хозяйственным творчеством. Это наиболее динамичная,

открытая переменам и новациям область хозяйственной практики, одновременно открывающая для человека такие возможности самореализации и развития своих дарований, какие невозможны в процессе традиционного рутинного хозяйствования.

Предприниматель — это человек инициативы, внедряющий в производство новые комбинации по широкому спектру направлений: освоение новаторских идей, разработка неизвестных ранее продуктов, овладение новыми перспективными ресурсами, нахождение новых сфер приложения капитала, развитие передовых отраслей.

Творческий характер предпринимательской деятельности предъявляет к человеку особые требования: находчивость, инициативу, смелость, дар предвидения. «В экономической жизни бывает необходимо действовать, не продумав во всех деталях того, что должно произойти. Здесь Успех зависит от «чутья», способности видеть вещи в таком свете, который никак нельзя обосновать данным моментом и правильность которого выявится только впоследствии, от способности отделять существенное от несущественного тогда, и прежде всего тогда, когда нельзя еще дать себе отчет о тех принципах, на основе которых осуществляется все это», — отмечал И. Шумпетер (7, с. 181).

Предпринимательская деятельность предъявляет к человеку столь разнообразные требования (комбинационный дар, реальная фантазия, талант координатора, склонность к риску, энергия и целеустремленность), что предприниматель, пожалуй, ближе других стоит к идеалу универсальной личности. Даже такой критик капиталистической системы, как Ф. Энгельс, считал, что первые предприниматели индустриальной эпохи «были всем чем угодно, но только не буржуазно ограниченными» (2, с. 346).

Предпринимательство с точки зрения его творческой природы — это деятельность по реализации какой-либо новой идеи. Вся техническая цивилизация Запада возникла, по сути, благодаря предпринимательству как механизму, соединяющему передовую научную мысль и хозяйственную практику. Иллюстрация тому — эпоха индустриализации в Германии, породившая такое явление, как грюндерство. Грюндерство — это основание предприятий на базе какого-либо изобретения. Предприниматель-грюндер представлял собой сочетание двух, на первый взгляд, весьма противоречивых начал: технической одаренности и коммерческой деловитости. Их имена вошли в историю не только благодаря замечательным произведениям и техническим новшествам, но и умению внедрить их в хозяйственную жизнь, сделать рентабельными. Это отец германского паровозостроения Аугуст Борзинг, изобретатель фасонного стального литья Якоб Майер, создатели технологии производства бесшовных стальных труб братья Маннесман, пионер электротех-

ники и промышленный гигант Вернер Сименс. Как показала история, существование института предпринимательства — один из важнейших гигантов технического прогресса в экономике. Возможность реализации своей идеи в хозяйственной жизни и ее коммерческого использования — важнейший стимул технического творчества.

Этимология слова «предприниматель» также выражает новаторский, творческий характер этой деятельности. В словаре В. Даля: «Предпринимать, значит затевать, решать исполнить какое-либо новое дело, приступить к свершению чего-либо значительного».

В законе Украины от 26 февраля 1991 г. «О предпринимательстве» в ст. 1 дано следующее определение: «Предпринимательство — это самостоятельная инициатива, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и занятию торговлей с целью получения прибыли».

Категория «предпринимательство» все чаще сопутствует категории «бизнес». Вот как характеризуют бизнес Ю. В. Пашиус и О. Н. Мисько: «Термин «бизнес» или эквивалентное ему понятие «предпринимательство» имеет многозначное значение. Под ним понимается экономическая деятельность, имеющая своей целью получение прибыли. В целом бизнес есть такая деятельность, где организация производства товаров и услуг осуществляется теми, кому принадлежат факторы производства. Бизнес есть организация экономической деятельности на основе индивидуальной частной или акционерной собственности с целью получения прибыли. В этой системе не требуется централизованного планирования и координации экономической деятельности со стороны государственных институтов, все это заменяют рынок и система цен. Бизнес есть сфера свободного индивидуального предпринимательства, прибыль или убыток от которого целиком приходится на долю собственника-предпринимателя» (3, с. 7).

А. Хоснинг определяет так категорию «бизнес»: «Бизнес — это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций» (6, с. 18).

И. Шумпетер считает, что между предпринимателем и бизнесменом имеется различие: «...То или иное лицо в принципе является предпринимателем, если только оно «осуществляет новую комбинацию» — оно перестает быть таковым, когда учрежденное им «дело» начинает дальше функционировать в рамках кругооборота, — ...поэтому предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий, встречается так же редко, как и коммерсант, ко-

торый никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем» (7, с. 174).

Как можно заметить, почти каждое из изложенных определений представляет предпринимателя под разным углом зрения, однако все они включают такие понятия, как новизна, организаторский талант, творческое начало, умножение богатства и готовность рисковать. И все же каждое из этих определений в чем-то ограничивает сферу предпринимательства, хотя на самом деле предпринимателей можно найти во всех областях — в образовании, медицине, науке, юриспруденции, архитектуре, в сфере производства, социальной сфере и сфере распределения. Поэтому предлагаю исходить из следующего определения: «Предпринимательство — это деятельность, на собственный риск направленная на экономический рост путем создания и (или) реализации материальных и духовных ценностей, приносящая денежные доходы». Такое определение применимо к предпринимательской деятельности в любой сфере и отражает, на мой взгляд, важнейшие ее признаки: «рисковый» характер, производство и реализацию разнообразных ценностей, направленность на получение доходов».

Список литературы: 1. Журменко Ю. Т. Бизнесмен: стяжатель, игрок или творец? (Становление предпринимательского этоса), 1993. 2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 20. 3. Пашиус Ю. В., Мисько О. Н. Введение в бизнес. — Л.: Северо-Запад, 1991. 4. Питерс Майкл, Хизрич Роберт. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. /Перевод с англ. — М.: Прогресс-Универс, 1991. 5. Сей Ж.-Б. Трактат политической экономии — М., 1986. 6. Хоснинг А. Курс предпринимательства /Перевод с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993. 7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М., 1982.

М. И. БАЖАНОВ, д-р юрид. наук

## К ВОПРОСУ О ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Проблема преемственности в праве относится к числу мало разработанных. Лишь в последние годы появились попытки осветить эту тему, да и то лишь в плане постановки вопроса. Что же касается науки уголовного права, здесь она практически вообще не затрагивалась, хотя в связи с проводящимися ныне в Украине законопроектными работами приобретает весьма важное значение.

«Преемственность» в словарях объясняется как «переход от предшественника к преемнику»; «идуций в порядке последовательности от одного к другому». С этой точки зрения преемственность в праве в самом общем виде означает использование предшествующего правового опыта. Такой предшествующий опыт может быть использован в правотворчестве (законодательствовании), в правоприменительной практике, в науке, в системе юридического