

являются маркетинговые задачи: 1) удовлетворение информационных потребностей клиентов; 2) поддержка лояльности потребителей и сотрудников; 3) привлечение новых аудиторий к потреблению контента и покупке услуг, а также формирование нового, молодого поколения потенциальных клиентов. Нам представляется важным изучение данной темы, и мы планируем в дальнейшем следить за выходом брендовых медиа и выявлять их особенности.

Библиографические ссылки

1. История. Первый национальный канал Белорусского радио [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://radio1.by/o-kanale/history/>. – Дата доступа : 05.01.2019.
2. Сериал VOKAMAN: работа мечты. Видеосервис VOKA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.voka.tv/series/vokaman_rabota-mechty/season-1-5adcfcc0-8159-4425-b90f-431a0ad51944. – Дата доступа : 05.01.2019.

Елена НЕВЕЛЬСКАЯ-ГОРДЕЕВА

*Национальный юридический университет им. Ярослава Мудрого
(г. Харьков, Украина)*

«ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ» КАК МИРОВОЗЗРЕНИЕ

Фейковые новости рассматриваются как создание параллельной реальности средствами массовой информации. Распространение фейковых новостей связано с изменением мировоззрения в обществе, в котором истина перестала быть единым гармоничным целым. Фейки разнообразны, они встречаются в научных исследованиях, в медицинских диагнозах, в лечебных процедурах, в газетных новостях, в интернет-изданиях, что является следствием отрицания существования абсолютной истины.

Ключевые слова: фейковые новости; средства массовой информации; ложь; фальсификация; мировоззрение.

Summary. Fake news is seen as the creation of a parallel reality by the media. The spread of fake news is connected with a change in worldview in a society in which the truth has ceased to be one harmonious whole. Fakes are varied, they are found in scientific research, in medical diagnoses, in medical procedures, in newspaper news, in online publications, which is a consequence of denying the existence of absolute truth.

Key words: fake news; media, lies; falsification; world view.

Человек всегда стремился найти истину. Человечество верило в абсолютную истину, в ее существование. Научная деятельность была связана с поиском истины. «В основе слова «университет» лежит концепция единства истины, которая «одна во многом», – утверждают Н. Гайслер и П. Боккино

[8, с. 31]. Ученые считают, что университет есть единство (unity) в разнообразии (diversity), т. е. university. «Такое отношение к истине было основано на абсолютах, однако в постмодернистский период подобный образ мыслей не популярен, и университет превратился в плюра-верситет. Разнообразие превратилось в плюрализм, и истина перестала быть единым гармоничным целым, которое искали и открывали среди множества взглядов на мир. Теперь считают, что вера в такую истину сродни научной ереси» [Там же].

Отход от поиска истины был неодномоментен, процесс шел постепенно. М. А. Гусаковский склонен считать, что настоящее есть результат констелляции, сочетание нового и структур прошлого [9, с. 57]. Нами выдвигается гипотеза, согласно которой причина ухода от поиска истины является односторонним объективным процессом, в основе которого лежат мировоззренческие изменения, преобладающие в социуме, и, как следствие, – присвоение человеком соответствующих взглядов, под которые выстраиваются личностные мировоззренческие структуры. Таким образом, целью работы является вскрытие мировоззренческих изменений в обществе. Объектом данного исследования являются современные мировоззренческие тенденции, проявляющиеся в средствах массовой информации. Фейковая информация как явление выступает предметом проводимого исследования.

Причины ухода от поиска истины могут быть следующими: психологические (проявление гордости, тщеславия, самовозвышения, эгоцентризма), экономические, материальные, меркантильные. Например, новость «Пятого канала» (Украина) от 4 сентября 2018 г.: сотрудники медицинского оздоровительного центра в Екатеринбурге ставили пациентам несуществующие диагнозы, а затем назначали дорогостоящее лечение [7]. Подобные случаи не единичны: 16 августа 2018 г. СМИ писали о подобной ситуации в Кирове: «Космический уровень цинизма продемонстрировали мошенники в городе Кирове по отношению к пенсионерам» [2]. Пожилых людей приглашали на бесплатные обследования, в результате которых обнаруживали несуществующие серьезные недуги, после чего убеждали в необходимости дорогостоящего лечения. Малоимущим гражданам в том же медицинском центре выдавали кредиты [Там же]. Несмотря на массовость наблюдаемого явления [13], СМИ не стремятся к обобщению материала, к исследованию тенденций и причин наблюдаемых явлений, а лишь констатируют единичный факт и вскользь указывают на то, что ранее уже сообщалось о подобном явлении. Редкие аналитические статьи с критикой подобных явлений, как, например, статья журналистки Натальи Мелещук «Не верьте диагнозам: это может стоить вам жизни!», исчезают из интернет-пространства [11].

Для привлечения внимания к фейковым научным исследованиям группа английских ученых поставила эксперимент: в течение года ученые писали статьи, в которых освещали несуществующие исследования [6]. Джеймс Линдси, Хелен Плакроуз и Питер Богоссян признались, что в течение года с августа 2017 г. по август 2018 г. намеренно писали «совершенно бессмысленные и даже откровенно абсурдные научные статьи в различных областях социальных наук, чтобы доказать: идеология в этой сфере давно взяла верх над здравым смыслом» [Там же]. Авторы использовали вымышленные имена, однако фейковые статьи успешно проходили рецензирование в научных журналах. А одна из наиболее абсурдных статей была отмечена специальной наградой. Из 20 псевдонаучных работ по меньшей мере семь были отречены ведущими учеными и приняты к публикации. «По меньшей мере семь» – потому что еще семь статей находились на этапе рассмотрения и рецензирования в тот момент, когда ученые сообщили о проведенном эксперименте.

«Наука ставит своей целью установить истину, – настаивают авторы, – но в области социальных исследований истина уже давно мало кого интересует. Главное – это соответствие идеологическим нормам» [Там же]. Тем не менее именно разоблачающую деятельность английских ученых СМИ называют неэтичной.

Среди фейковой информации могут быть несуществующие города и страны на картах. Например, житель Великобритании обнаружил на сервисе Google Maps несуществующий город Арглтон в графстве Ланкашир на северо-западе Англии, хотя реально на его месте – чистое поле [12]. «Фейковые новости» нередко встречаются в современном информационном пространстве. Так, в интернет-новостях периодически появляются ложные сообщения о смерти известных певиц или популярных актеров [4]. Появляются в сети фейковые интернет-страницы, публикующие фейковые новости. Например, фейковая интернет-страница Guardian повторяла визуальное оформление сайта британской газеты Guardian, однако ее адрес отличался от url настоящего сайта газеты одной буквой – латинская «i» в нем была заменена на букву «i», которая используется, например, в турецком алфавите [5]. Дональд Трамп неоднократно аргументированно обвинял журналистов в публикации материалов, которые не соответствуют действительности, и в том, что журналисты дают ссылки на несуществующие источники.

Дональд Трамп подчеркнул, что поддерживает свободу слова, но, в то же время, заявил, что бесчестные медиа являются «врагами американского народа». В январе 2018 г. президент США даже назвал лауреатов собственной

премии «Фейковая новость года», в список номинантов которой попали 11 информационных поводов и американских изданий. Однако 2018 г. остался таким же богатым на фейковые новости, которые фактически стали нормой существования ряда СМИ [10].

Явление стало настолько распространенным, что правительства вынуждены предпринимать меры. Так, в Германии в октябре 2017 г. вступил в силу закон о наложении штрафа на социальные сети за систематическое нарушение правила относительно несвоевременного удаления фейковых новостей или сообщений, разжигающих ненависть. Выносить решение по спорным ситуациям будет специальный орган, созданный Минюстом [1]. Реакция СМИ крайне негативна: «закон не поможет решить проблему ненависти – правительство Германии таким образом просто пытается переложить ответственность за её решение на социальные сети» [Там же]. СМИ резко критикуют закон, выражают озабоченность тем, что новый закон ограничит свободу слова, настаивают на том, что этот закон не поможет в преодолении такой важной социальной проблемы.

Национальная ассамблея Франции в июле 2018 г. одобрила законопроект о борьбе с «фейковыми новостями». «Никогда ранее законодатели во Франции не давали определения фейку. Оппозиционно настроенные политики критиковали предложенные властью варианты. Однако поскольку большинство в нижней палате принадлежит сторонникам Эммануэля Макрона, возражения в расчет не приняли. Фейком постановили считать любое «неточное или ложное утверждение и обвинение» независимо от контекста» [14]. Теперь судьба медиа во Франции зависит от решения суда, который будет определять, является ли сообщение «фейком» или «достоверной информацией». Реакция СМИ крайне отрицательная: нас ждет диктатура судей; новая правовая норма предельно размыта и направлена в первую очередь против определенных медиа.

20 сентября 2018 г. в России парламентариями принят в третьем, окончательном чтении законопроект об увеличении ответственности за клевету в интернете. Реально, это пакет поправок в Кодекс об административных правонарушениях и изменения в 315 статью Уголовного кодекса: за публичную ложь теперь можно угодить за решётку. Законодатели пытаются противодействовать фейк-ньюс и распространению ложной информации в интернете: суд считает, что надо убрать фейк, значит, надо убрать [3]. Реакция СМИ скорее негативная: как только не называют эту законодательную инициативу: «закон о клевете», «закон о соцсетях», «закон о цензуре». Социальная сеть Facebook объявила о намерении бороться с ложными новостями – и эта инициатива воспринята отрицательно.

Таким образом, сами медиаресурсы негативно относятся к инициативам ограничить распространения «фейк-ньюс», которые давно уже переросли отдельные явления и превратились в мировоззрение.

Библиографические ссылки

1. В Германии приняли закон о наложении штрафа на социальные сети за публикацию фейков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://новости-мира.ru-an.info/>. – Дата доступа : 03.01.2019.
2. В Кирове мошенники лечили у стариков лжедиагнозы в липовом медцентре [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.5-tv.ru/news/234457/vovladvostoke-v2019-godu-nacneta-stroitelstvo-adernogo-onkocentra/>. – Дата доступа : 03.01.2019.
3. В России блогеров-клеветников будут штрафовать и даже сажать [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://новости-россии.ru-an.info/>. – Дата доступа : 03.01.2019.
4. В сети запустили фейк о смерти Пугачевой [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://24tv.ua/lifestyle/ru/alla_pugacheva_umerla_fejk_o_smerti_ally_pugachevoj_zapostili_v_twitter_detali_n962952. – Дата доступа : 03.01.2019.
5. Воронин, А. Язык фейка: какие ошибки выдали фальшивое интервью главы МИ-6 / А. Воронин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-40901789>. – Дата доступа : 03.01.2019.
6. Воронин, Н. Научный скандал года: ученые писали фейк-исследования, чтобы разоблачить лженауку. / А. Воронин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-45751968>. – Дата доступа : 03.01.2019.
7. Врачи из клиники Екатеринбурга ставили страшные диагнозы здоровым людям [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.5-tv.ru/news/219008/sk-vraci-izkliniki-ekaterinburga-stavili-strasnye-diagnozy-zdorovym-ludam/>. – Дата доступа : 03.01.2019.
8. Гайслер, Н. Непоколебимые основания / Н. Гайслер, П. Боккино. – Симферополь : ХНАЦ, 2003. – 399 с.
9. Гусаковский, М. А. Мультикультуральность и возможные стратегии идентичности в современном образовании / М. А. Гусовский // Журнал «Философия и социальные науки». – 2007. – № 1. – С. 57–62.
10. Жизнь в эпоху постправды»: как фейковые новости стали нормой для американских СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://russian.rt.com/world/article/587262-rt-ssha-feikovye-novosti-2018>. – Дата доступа : 03.01.2019.
11. Мелешук, Н. Не верьте диагнозам: это может стоить вам жизни! / Н. Мелешук // Газета «CN-Столичка» – 29.12.2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gold9999.ua/info/news/archive/2009/4..l1id=7/?page=2201?pollid=14>. – Дата доступа : 03.01.2019.
12. На Google Maps англичанин нашел несуществующий город [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ukranews.com/news/13304-anglychany-nashel-na-google-maps-nesushhestvuyushhyu-gorod>. – Дата доступа : 03.01.2019.

13. Невельская-Гордеева, Е. П. Дауншифтинг как мировоззренческая проблема нравственной философии / Е. П. Невельская-Гордеева // Журнал «Междисциплинарные исследования в науке и образовании». 2012. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mino.esrae.ru/pdf/2012/1%20Sp/736.doc>. – Дата доступа : 03.01.2019.
14. Франция вводит цензуру в СМИ. Почему Макрон боится RT и Sputnik [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://новости-мира.ru-an.info/>. – Дата доступа : 03.01.2019.

Вікторыя ПЯТКЕВІЧ

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
(г. Мінск, Беларусь)*

ТЭМАТЫКА РАДЫЁВЯШЧАННЯ НА ЗАМЕЖНЫЯ КРАІНЫ Ў ПЕРЫЯД СТАНАЎЛЕННЯ НЕЗАЛЕЖНАСЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

У артыкуле разглядаюцца ключавыя тэматычныя кірункі радыёвяшчання на замежныя краіны з Рэспублікі Беларусь у перыяд станаўлення незалежнай дзяржавы (пачатак 90-х гг. XX ст.). Аналізуюцца мікрафонныя папкі радыёстанцыі «Беларусь» за 1992 г., акрэсліваюцца асаблівасці асвятлення палітычнай, сацыяльна-эканамічнай і культурнай сфер у радыёэфіры.

Ключавыя словы: радыёвяшчанне на замежныя краіны; радыёстанцыя «Беларусь»; тэматыка вяшчання.

The article reviews the key topical areas of the foreign countries' broadcasts from the Republic of Belarus in the period of formation of an independent state (1990s). The microphone folders of the radio station «Belarus» (1992) are analyzed, the specifics of the coverage of political, social, economic and cultural spheres on the radio are outlined.

Key words: foreign countries' broadcasts; radio station «Belarus»; broadcast topics.

Палітычныя пераўтварэнні 90-х гг. XX ст. сталі прычынай актыўнага фарміравання сістэмы сродкаў масавай інфармацыі ў незалежнай Беларусі. Распад СССР і з'яўленне на карце свету самастойнай беларускай дзяржавы істотна змяніла тэматычную палітру і сэнсавае напаўненне айчынных СМІ, якія працавалі як на ўнутраную, так і на знешнюю аўдыторыю. Галоўная рэдакцыя радыёвяшчання на замежныя краіны, якая з'яўляецца структурным падраздзяленнем Нацыянальнай дзяржаўнай тэлерадыёкампаніі Рэспублікі Беларусь, была створана яшчэ ў 1962 г., аднак менавіта ў 90-я гг. XX ст. пачынаецца якасна новы этап яе дзейнасці: змяняецца кантэнт у эфірных матэрыялах, з'яўляецца ярка выражаная нацыянальная арыентаванасць.