

БУКТРЕЙЛЕР ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЧИТАЦЬКОГО ІНТЕРЕСУ НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Каданер О.В. (Харків, Україна)

На сучасному етапі людина позиціонується, в тому числі і в системі освіти, як суб'єкт, а його розвиток стає провідною метою. Цей новий

соціальний підхід обумовлює серйозну модернізацію української освіти, формулює абсолютно нові вимоги до результатів освоєння учнями та студентами загальноосвітньої та вузівської програми, згідно з якими результатом навчання має стати «людина компетентна». Необхідною умовою для реалізації вимог МОН України є перехід на активні форми і методи навчання, під якими розуміються методи, які спонукають учнів/студентів до активної розумової і практичної діяльності в процесі оволодіння навчальним матеріалом.

Безумовно читання в історії розвитку людства завжди відіграло важливу роль. Сучасні технології, якщо правильно ними скористатися, не скидають книгу з п'єдесталу, а навпаки – допомагають привернути увагу до читання. Це чудовий інструмент, який здатний розвинути не тільки доступ, але і мотивацію до читання, оскільки книга – це невід'ємна складова успішного розвитку людини. Тож не дивно, що триває постійний пошук актуальних засобів повернення уваги читачів до книги. Серед нових форм просування книги і читання за останній час слід визначити буктрейлер. Буктрейлер від англійського "book trailer" (book– книга, trailer– трейлер, анонс, короткий рекламний відеоролик до кінофільму, який достатньо часто складається з незв'язних, але найбільш ефектних сцен фільму).

Буктрейлер – короткий відеоролик за мотивами книги. Головне його завдання – розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача. Основними етапами створення буктрейлера є вибір книги і теми для реклами, продумування сценарію і підбір матеріалів для відеоряду. При створенні буктрейлера можуть використовуватися ілюстрації, фотографії, розвороти книг, текстові матеріали, діаграми, звукове оформлення, відеофрагменти. У ролик у тривалістю не більше 3 хвилин необхідно подати інформацію про книгу так, щоб читач відразу захотів би її почитати. Буктрейлери можуть не тільки рекламувати книги, а й бути присвячені якомусь автору, серії книг або якій-небудь темі, даті. Створення буктрейлерів було започатковано в США у 2002 році, а вже у 2007 році цей метод було поширено у системі видавничої комунікації в Україні.

Звичайно, що вчителям та викладачам вузів варто теж звернутися до сучасного досвіду тим більше, що це допоможе досягти більшого взаєморозуміння з молоддю. Як би там не було, буктрейлер дійсно не тільки стає одним з невід'ємних атрибутів книжкової індустрії, а й все частіше використовується на заняттях не лише в середній школі, а також і у вищій. Головне завдання викладача – це зробити так, щоб читання і сама робота над створенням буктрейлера вели до самовираження, самореалізації, до виникнення почуття впевненості від розуміння і вміння працювати з творами літератури, зовні успішної реалізації в особистісно-

значимій діяльності. Якісний буктрейлер – це серйозний інтелектуальний продукт, створити який може тільки глибоко творча людина.

Слід відзначити, що буктрейлери мають різні види, а саме, вони різняться за жанром: анонс (коротко розповідається про книгу, її сюжет і автора, а також про її видання); відгук (ролик, у якому автор буктрейлера ділиться враженнями від прочитаної книги, розповідає про автора, видавництво, книгу, а також коротко про її сюжет, що дозволяє читачеві ближче познайомитись із твором за короткий час). Різними також є і форми виконання буктрейлера. Це може бути повноцінний відеоролик (виготовляється за допомогою професійних засобів відеозйомки та монтажу, який може вміщувати короткі діалоги між героями книги, виконані акторами, динамічний та яскравий за своєю структурою, де можливе використання різноманітних спецефектів залежно від фантазії та фінансового забезпечення замовника і виконавця); слайд-шоу, презентація (виготовляється здебільшого за допомогою комп'ютерної програми Power Point, яка є у більшості користувачів Microsoft Office; відрізняється меншою динамічністю і яскравістю та більшою кількістю текстів). Програми для роботи із відео не обмежуються лише PowerPoint. Windows MovieMaker – програма, яка краще підходить початківцям, вона входить у пакет Microsoft Windows. А також можна скористатися онлайн-редакторами для виконання операцій з відео та фото. Ще одна програма Sony Vegas Pro є більш професійною програмою для відеомонтажу.

Таким чином, буктрейлер реалізовує чотири базові функції: інформаційну, комунікативну, естетичну та культурно-просвітницьку. Буктрейлер – це звичайно реалії старшої школи та вищої, так як для його створення необхідний не тільки читацький і культурологічний досвід, естетичний смак, але і серйозний рівень володіння ІКТ-компетенціями.

Переваги буктрейлерів полягають у тому, що буктрейлер дозволяє у цікавій та динамічній формі розповісти потенційному читачеві про перлини вітчизняної та зарубіжної літератури, що безумовно знайомить учнів/студентів з країнознавчими аспектами іноземної мови, що вивчається.

Використання даного методу навчання в процесі навчальної діяльності студентів з вивчення іноземної мови передбачає практично будь-який рівень володіння мовою. Даний вид роботи добре підходить для роботи в різнорівневих групах. Буктрейлер можна використовувати як форму звіту за індивідуальним читанням, або як окрему форму роботи. Під час створення буктрейлерів студенти відпрацьовують лексичні та граматичні навички, навички письма (якщо використані титри), навички говоріння (якщо є закадровий текст). При перегляді відеороликів іноземною мовою здійснюється активна робота щодо актуалізації досвіду аудіювання [5]. Відбувається формування лексикографічної компетенції

студентів, оскільки розширюється їх читацький кругозір, формуються учбово-інформаційні вміння.

Даний вид роботи передбачає, переважно, роботу індивідуальну, однак, створення відеороликів може бути організовано і як робота в парах. Завдання може полягати в створенні буктрейлера за певною книгою (навіть навчальною), по англomовним книгам, або викладач може надати студентам право самим обирати книгу. При спільній роботі студенти вчаться працювати в команді, розвивати навчально-комунікативні навички. Студентам з хорошим рівнем англійської мови можна запропонувати написати сценарій відеоролика, з описом фотографій, ілюстрацій, відеофрагментів і музичного супроводу. В якості контролю даного виду самостійної роботи рекомендується організувати спільний аудиторний перегляд робіт студентів, в такому випадку можна буде організувати обговорення відеоанотацій. При цьому можна провести голосування на визначення кращого буктрейлера в групі. Можна запропонувати студентам викласти відео з буктрейлерами в одній із соціальних мереж, що останнім часом набуває популярності. Крім того, студенти можуть взяти участь у конкурсах, присвячених буктрейлерам [2]. Побідного рода конкурси серед студентів та аспірантів щорічно відбуваються у НЮУ імені Ярослава Мурога.

Безумовно «буктрейлер є таким же творчим результатом праці, як і рекламований в ньому літературний твір автора» [1]. Буктрейлери є одним з цікавих для студентів варіантів завдання, оскільки об'єднують в собі роботу з книгою і сучасні інформаційні технології, що підвищує інтерес і рівень мотивації до вивчення іноземної мови.

Список літератури:

1. Черных О.С. Буктрейлеры: классификация, идиостиль, композиция и связь с претекстом // Язык. Текст. Книга: материалы международной научно-практической конференции [Электронное издание]. Екатеринбург: УрФУ, 2018. – С. 104-108.

2. Иванова Д.В. Буктрейлер как вид самостоятельной работы студентов // Организация самостоятельной работы студентов: Материалы докладов VI Международной очнозаочной научно-практической конференции. 2017. – С. 90 – 95.

3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [<https://multiurok.ru/files/buktreiler-kak-sredstvo-realizatsii-akmeologichesk.html>].

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський державний педагогічний університет
імені Володимира Винниченка

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State Pedagogical University

ISSN 2522-4743



***Матеріали IV Інтернет-конференції
«ІНОЗЕМНА МОВА У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ
СПЕЦІАЛІСТІВ: ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ»***

***Fourth Internet Conference Proceedings
"FOREIGN LANGUAGE IN PROFESSIONAL
TRAINING OF SPECIALISTS: ISSUES AND
STRATEGIES"***

***збірник тез доповідей
[Електронний ресурс]
ONLINE BOOK OF ABSTRACTS***

*20 лютого 2020
February 20, 2020*

Кропивницький – 2020
Kropyvnytskyi – 2020

ISSN 2522-4743

ББК 81.2(3)

і – 67

УДК 4И

Збірник тез доповідей [Електронний ресурс] IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Іноземна мова у професійній підготовці спеціалістів: проблеми та стратегії». – Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2020. – 238 с.

Online Book of abstracts of the fourth International scientific and practical Internet conference “Foreing language in professional training of specialists: issues and strategies”. – Kropyvnytskyi: EPC of Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State Pedagogical University, 2020. – 238 p.

*Друкується за рішенням вченої ради
Центральноукраїнського державного
педагогічного університету імені Володимира Винниченка
(протокол № 6 від 24.02. 2020 року)*

РЕДКОЛЕГІЯ:

**Світлана Іванівна Шандрук, доктор наук, професор
(Кропивницький, Україна);**

**Ліна Леонідівна Смірнова, доктор філософії, доцент
(Кропивницький, Україна);**

Prof. Dr. Eda Ustunel (Mugla, Turkey);

PaedDr. Eva Smetanová, PhD. (Trnava, Slovakia).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

**Світлана Іванівна Шандрук, доктор наук, професор
(Кропивницький, Україна);**

**Ліна Леонідівна Смірнова, доктор філософії, доцент
(Кропивницький, Україна);**

Еда Устюнель, доктор наук, професор (Mugla, Turkey);

Олена Гундаренко, доктор філософії (Zilina, Slovakia);

Єва Сметанова, доктор філософії, професор (Trnava, Slovakia);

**Бакірова Жаміля Махсудовна, магістр пед.н., ст. викл.
(Аркалик, Казахстан).**

***Оргкомітет не несе відповідальності за зміст науковий праць
та достовірність наведених фактологічних
та статистичних даних.***