

## СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ УНІВЕРСИТЕТОМ

**В. І. Перебийніс**, д. е. н., професор

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**Ю. В. Перебийніс**, викладач

*Полтавський юридичний інститут Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого*

Підприємницький університет, на наш погляд, – це організація, що здійснює підприємницьку діяльність шляхом надання конкурентоспроможних освітніх та наукових послуг.

Процеси управління можна поділити на управління в неживій природі (управління технічними системами), живих організмах (управління біологічними системами) та в суспільстві (управління соціально-економічними системами) [3].

Управління університетом як соціально-економічною системою здійснюється за умов нестабільності внутрішнього та зовнішнього середовища, що спонукає передбачати майбутнє, прогнозувати, управляти змінами.

Складовими стратегічного управління є, зокрема, визначення місії, цілей та стратегії організації.

«Дерево цілей» підприємницького університету може включати:

– ціль 1-го порядку (задоволення потреб споживачів навчальних і наукових послуг);

– цілі 2-го порядку (утримання існуючих споживачів послуг, завоювання нових, розширення кола лояльних споживачів; підвищення іміджу, зміцнення репутації університету);

– цілі 3-го порядку (зростання частки ринку навчальних і наукових послуг через збільшення обсягів набору студентів та розширення наукової діяльності; зростання доходу за отримані навчальні та наукові послуги);

– цілі 4-го порядку (збільшення прибутку університету, що дає можливість забезпечувати його подальший розвиток).

Можна виділити три основні напрямки діяльності (функції) університету: операційну, фінансову, маркетингову. Відповідно до цього варто виокремити стратегічне управління операціями, фінансами та маркетингом і, відповідно, – формування функціональних стратегій (операційні стратегії, стратегії фінансів, стратегії маркетингу). Зазначені стратегії складають стратегічний набір (портфель стратегій) і мають бути: зорієнтованими на досягнення цілей університету; підпорядкованими корпоративній стратегії; враховувати динаміку внутрішнього і зовнішнього середовища.

Операційна стратегія визначає способи використання виробничих потужностей [4], тобто матеріально-технічної бази університету, наявного професорсько-викладацького складу та навчально-допоміжного персоналу університету.

Фінансова стратегія університету має окреслювати ефективні способи залучення та використання фінансових ресурсів.

Маркетингова стратегія університету визначає методи просування товару (навчальних і наукових послуг) на відповідні ринки. Важливими є підходи до стратегічного управління з позицій концепції маркетингового управління споживачами послуг [2].

Стратегічний набір підприємницького університету може включати: стратегію глибокого проникнення на ринки навчальних та наукових послуг; стратегію розвитку навчальних та наукових послуг як товару; стратегію лідера освітнього/наукового ринку; стратегію індивідуального обслуговування споживачів освітніх і наукових послуг; стратегію диференціації; стратегію визначення найперспективнішого сегмента та ін.

Особливе місце у стратегічному наборі університету займають PR-стратегії [1].

### **Список використаних джерел**

1. Перебийніс В. І. Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшинз) : навч. посіб. / В. І. Перебийніс, К. В. Перебийніс. – Полтава : ТОВ РІК, 2005. – 120 с.
2. Перебийніс В. І. Маркетингове управління споживачами послуг : монографія / В. І. Перебийніс, В. М. Трайно. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 323 с.
3. Перебийніс В. І. Менеджмент і маркетинг: навч. посіб. / В. І. Перебийніс, Л. М. Бойко, В. В. Писаренко та ін. ; за ред. В. І. Перебийніса. – Полтава : ФОП Говоров С. В., 2007. – 344 с.
4. Перебийніс В. І. Операційний менеджмент : навч. посіб. / В. І. Перебийніс, В. В. Писаренко, О. М. Помаз, В. О. Василенко та ін. ; за ред. В. І. Перебийніса. – Полтава : ПДАА, 2008. – 664 с.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ**  
**Вищий навчальний заклад Укоопспілки**  
**«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**  
**(ПУЕТ)**

**ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: СУЧАСНІ**  
**ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОГО**  
**НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

**Матеріали XLI Міжнародної**  
**науково-методичної конференції**

*(м. Полтава, 18–19 лютого 2016 року)*

**Полтава**  
**ПУЕТ**  
**2016**

УДК 378:005.6  
ББК 74.48я431  
Я75

*ХІ Міжнародна науково-методична конференція «Якість вищої освіти: сучасні тенденції та перспективи розвитку освітньої діяльності вищого навчального закладу» зареєстрована в Українському інституті науково-технічної і економічної інформації, посвідчення № 528 від 05 жовтня 2015 р.*

#### **Програмний комітет**

*О. О. Нестуля*, голова, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

#### **Члени програмного комітету**

*С. М. Лебедєва*, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;

*Е. Б. Аймагамбетов*, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету Казспоживспілки;

*М. М. Шаріпов*, д. е. н., професор, ректор Таджикиського державного університету комерції;

*А. А. Гаджиев*, д. філ. н., професор, ректор Бакинського слов'янського університету;

*Л. П. Шавга*, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови.

#### **Організаційний комітет**

*М. Є. Розога*, голова, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;

*Н. І. Огуй*, заступник голови, к. е. н., доцент, начальник науково-методичного центру управління якістю діяльності ПУЕТ.

#### **Члени організаційного комітету**

*С. В. Гаркуша*, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи, професор кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах ПУЕТ;

*О. В. Чернявська*, д. е. н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи (міжнародні зв'язки, міжнародна діяльність, європейська та євроатлантична інтеграція) ПУЕТ;

*С. С. Ніколенко*, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної теорії та прикладної економіки ПУЕТ;

*Л. М. Шимановська-Діаніч*, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту ПУЕТ;

*С. К. Рамзанов*, д. т. н., д. е. н., професор, професор кафедри економічної кібернетики ПУЕТ;

*Н. В. Омельченко*, к. т. н., професор, завідувач кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

*О. М. Юдін*, к. т. н., доцент, доцент кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах ПУЕТ;

*Є. І. Івченко*, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ;

*Н. В. Герман*, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ.

**Якість вищої освіти: сучасні тенденції та перспективи розвитку**  
Я75 освітньої діяльності вищого навчального закладу : матеріали  
ХІ Міжнародної науково-методичної конференції, (м. Полтава,  
18–19 лютого 2016 року). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 415 с.

ISBN 978-966-184-220-4

У матеріалах конференції розглянуто сучасні тенденції та перспективи розвитку освітньої діяльності вищого навчального закладу.

Збірник розраховано на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів.

**УДК 378:005.6**

**ББК 74.48я431**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.*

*За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-220-4

<i>Бодня Т.О., Кириченко Л. М.</i> Проблеми інтеграції української освіти в сучасний період .....	257
<i>Гончаренко В. В., Горячов О. В., Клименко В. І.</i> Проблеми формування освітніх послуг в Україні .....	259
<i>Артеменко І. А.</i> Економічна освіта в університетах Німеччини.....	260
<i>Коросташов О. М.</i> Проблеми правового регулювання дистанційної освіти в Україні.....	263
<i>Boberska K. H.</i> University of the third age (u3a): Ukrainian and Polish experience .....	265
<i>Яремченко Л. М.</i> Впровадження зарубіжного досвіду у вітчизняний освітній процес.....	268
<i>Ярова Г. М.</i> Впровадження європейського досвіду у систему вітчизняних освітніх послуг .....	270
<i>Березін О. В., Безпарточний М. Г.</i> Перспективи розвитку освітньої діяльності вищого навчального закладу: європейський підхід.....	272
<i>Перебийніс В. І., Перебийніс Ю. В.</i> Стратегічне управління підприємницьким університетом.....	274
<i>Іванов Ю. В., Спорши О. А., Іржавська Л. В.</i> Особливості розвитку ступеневої освіти в Україні.....	276
<i>Карпенко Н. В.</i> Сертифікація маркетологів за програмою «Організація маркетингових досліджень» .....	278
<i>Дмитренко В. І., Гнітій Н. В.</i> Особливості організації освітнього процесу з дисциплін природничого циклу для студентів-іноземців на кафедрі хімії ПУЕТ .....	280

Наукове видання

**ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: СУЧАСНІ  
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОГО  
НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Матеріали ХІІ Міжнародної  
науково-методичної конференції  
*(м. Полтава, 18–19 лютого 2016 року)*

Головний редактор **М. П. Гречук**  
Комп'ютерна верстка **О. С. Корніліч,**  
**Г. А. Бжікян**

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 24,1.  
Тираж 85 пр. Зам. № 018/545.

Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014;  
☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої  
продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.

ISBN 978-966-184-220-4

