

**Білогай Анастасія Олександрівна**

*бібліограф II категорії наукової бібліотеки  
Національного юридичного університету  
імені Ярослава Мудрого,  
м. Харків, Україна  
e-mail: a.o.kovalova@nlu.edu.ua*

## **PR-ЗАХОДИ І ПРОМОАКЦІЇ У БІБЛІОТЕЦІ**

*Розглянуто особливості проведення PR-заходів і промоакцій у бібліотеках на прикладі наукової бібліотеки Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.*

***Ключові слова:** Public Relations (PR), бібліотечна діяльність, промоакції*

Перехід від власної замкненої інфраструктури до відкритих систем комунікацій при роботі з користувачами змушує бібліотеки застосовувати різні PR-засоби для розкриття і відображення їх самотності й інноваційності, що також сприяє створенню сучасного іміджу.

Паблік рілейшнз (Public Relations – PR), або зв'язки з громадськістю, є засобом управління поведінкою зовнішнього середовища і налагодження стійких інформаційних зв'язків із партнерами.

До засобів поширення бібліотечної PR-інформації належать: засоби масової інформації (університетська газета), Інтернет (бібліотечний сайт і соціальні мережі), спеціальні заходи (круглі столи, конференції, презентації, святкові акції), продукція/предмет інформаційного змісту (наприклад, буклети, листівки). Використовується і такий засіб комунікації, як особистий канал (контакт з авторами).

З огляду на сказане цілі PR-діяльності НБ – популяризація бібліотеки для залучення нових читачів, а також пошук партнерів для співпраці, у тому числі й для комплектування фондів. При цьому варто пам'ятати про необхідність дотримання одного з найважливіших принципів PR – збереження єдиного стилю бібліотеки та одноманіття зі створюваним іміджем.

Враховуючи все наведене, додамо, що основними PR-заходами, які проводяться нині в бібліотеці, є:

- *презентації* – представлення бібліотечним закладом себе, свого підрозділу, особи, послуги або продукції;
- *конференції* – засіб спілкування, обговорення й вирішення проблем, ділове спілкування. Бібліотечним закладам конференції допомагають реалізувати певні ідеї, просувати послуги;
- *екскурсії* (зокрема, оглядові екскурсії проводяться для всіх гостей бібліотеки найефективнішими комунікаторами);
- *круглі столи* – один зі способів обговорення проблеми, вироблення стратегії і тактики ділової політики бібліотечного закладу;
- *дні відкритих дверей*, які здебільшого відбуваються одночасно з днем відкритих дверей в Університеті, що повинно широко висвітлюватися;
- *виставки*. Бібліотека може або взяти участь у виставках, організованих іншими установами (наприклад, щорічна виставка «Вища освіта Слобожанщини»), або влаштовувати власні (йдеться про постійні різноманітні тематичні виставки, присвячені певним датам чи подіям).

Найчастіше новітня бібліотека є майданчиком для проведення небібліотечних конференцій, зустрічей і нарад, на які запрошуються цікаві люди з різних областей для спілкування з читачами бібліотеки. Із останніх таких заходів принагідно згадати зустрічі із: видатним харків'янином, членом Харківської творчої асоціації літераторів Коржом Іваном Івановичем, головою Харківського обласного комітету міжнародної української спілки ветеранів війни П. О. Конюшенком; видатним українським юристом, суддею Верховного Суду України В. І. Кононенком, який презентував свою нову книгу «Біле прокляття», а також проведену доцентом кафедри конституційного права С. Ю. Лукашем лекцію-бесіду для студентів «Політичні партії України у виборчому процесі».

Завдяки висвітленню деяких із PR-заходів у національних ЗМІ (наприклад, візиту до навчально-бібліотечного корпусу Генерального прокурора України Ю. В. Луценка і Прем'єр-міністра України

В. Б. Гройсмана) бібліотека стає відомою не лише на регіональному рівні, а й в масштабах всієї країни.

Не менш ефективним засобом підвищення іміджу бібліотеки серед студентства є проведення заходів, на яких студенти є не тільки учасниками, а й організаторами. Таким був конкурс читців-декламаторів «Ув'язнена лірика поетів», що проводився за участі наукової бібліотеки, кафедри культурології Університету і за підтримки профспілкового комітету студентів.

Відносно новим напрямком діяльності наукової бібліотеки є профорієнтаційна діяльність для школярів. Проводячи екскурсії для майбутніх вступників, бібліотека як підрозділ Університету популяризує ЗВО, адже потенційні студенти стануть також і читачами.

Під патронатом ректора Університету В. Я. Тація постійно проводиться акція «Подаруй бібліотеці книгу», яка дозволяє поповнити фонди бібліотеки значною кількістю видань. Дарувальниками виступають студенти, здобувачі, викладачі Університету, видавництва-партнери бібліотеки, Асоціація випускників Університету. Завдяки акції фонди бібліотеки отримали знаходження майже 25 тис. видань. Крім того, бібліотека стимулює викладачів Університету до дарування особистих колекцій, пропонує ці видання цільовій аудиторії користувачів. Події дарування книг відбуваються в колі студентів та викладачів, висвітлюються на бібліотечних сторінках в соціальних мережах (Facebook та Instagram).

До того ж на службових нарадах постійно обговорюється питання впровадження в діяльність нових PR-механізмів для популяризації частішого відвідування бібліотеки її читачами, залучення нових партнерів до співпраці.

Наукова бібліотека Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого стежить і впроваджує актуальні методи PR-діяльності для досягнення мети і максимального покращення сервісного обслуговування читачів.

**Белогай Анастасия Александровна**

**PR-МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОМОАКЦИИ В БИБЛИОТЕКЕ**

*Рассматриваются особенности проведения PR-мероприятий и промоакций в библиотеках на примере научной библиотеки Национального юридического университета имени Ярослава Мудрого.*

**Ключевые слова:** *Public Relations (PR), библиотечная деятельность, промоакции*

**Bilohay Anastasiia Oleksandrivna**

**PR-EVENTS AND PROMOTIONAL ACTIONS IN LIBRARY**

*Features of PR-events and promotional actions in libraries are considered on the example of the Scientific Library of National Law University named after Yaroslav the Wise.*

**Keywords:** *public relations (PR), library activity, promotional actions*